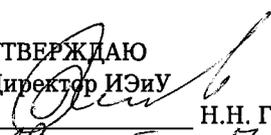


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**  
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ  
  
Н.Н. Голофастова  
« 09 » 05 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Анализ хозяйственной деятельности**

Направление подготовки «38.03.04 Государственное и муниципальное управление»  
Профиль «01 Государственное и муниципальное управление»

Присваиваемая квалификация  
"Бакалавр"

Формы обучения  
очная, заочная

Кемерово 2017



1507785036

Рабочую программу составил  
Доцент кафедры ГиМУ \_\_\_\_\_ А.С. Шебукова  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО

Рабочая программа обсуждена  
на заседании кафедры государственного и муниципального управления

Протокол № 10 от 18.05.17

Зав. кафедрой государственного и  
муниципального управления

\_\_\_\_\_   
подпись

Н.А. Заруба

ФИО

Согласовано учебно-методической комиссией  
по направлению подготовки (специальности) 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Протокол № 10 от 18.05.17

Председатель учебно-методической комиссии по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.04 «Государственное и  
муниципальное управление»

\_\_\_\_\_   
подпись

Н.А. Заруба

ФИО



1507785036

## **1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Анализ хозяйственной деятельности", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Освоение дисциплины направлено на формирование:  
общефессиональных компетенций:

ОПК-5 - владеть владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

Знать: принципы составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

Уметь: применять навыки составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

Владеть: навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

профессиональных компетенций:

ПК-3 - владеть умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных муниципальных активов

Знать: основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

Уметь: применять основные экономические методы в управлении государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

Владеть: основными экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

### **В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен**

Знать:

- принципы составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

- основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

Уметь:

- применять навыки составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

- применять основные экономические методы в управлении государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

Владеть:

- навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

- основными экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов

## **2 Место дисциплины "Анализ хозяйственной деятельности" в структуре ОПОП бакалавриата**

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Теория организации, Теория управления, Экономика государственного и муниципального сектора, Экономика России, Экономическая теория.



1507785036

В области знания основных принципов функционирования экономики, базовые понятия теории экономического роста, знание методов статистической обработки данных, знание основных понятие рынка, конкурентоспособности, участников рынка, факторов, влияющих на развитие рынка, понятие спроса и факторы его формирования, оценка эффективности использования персонала, резервы увеличения производительности и эффективности труда, понятие относительных и средних величин, основные показатели эффективности деятельности организации.

**3 Объем дисциплины "Анализ хозяйственной деятельности" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины "Анализ хозяйственной деятельности" составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
<b>Курс 3/Семестр 5</b>			
Всего часов	108		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):</b>			
Аудиторная работа			
Лекции	16		
Лабораторные занятия			
Практические занятия	16		
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
<b>Самостоятельная работа</b>	76		
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	зачет		
<b>Курс 5/Семестр 10</b>			
Всего часов		108	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):</b>			
Аудиторная работа			
Лекции		6	
Лабораторные занятия			
Практические занятия		8	
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
<b>Самостоятельная работа</b>		90	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		зачет /4	

**4 Содержание дисциплины "Анализ хозяйственной деятельности", структурированное по разделам (темам)**

**4.1. Лекционные занятия**

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в часах		
	ОФ	ЗФ	
<b>Раздел 1. Основы анализа хозяйственной деятельности (АХД) и организации производства на предприятиях</b>			



1507785036

<b>Тема 1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности (АХД). Предмет, содержание и задачи</b>	2	1	
<b>Тема 2. Организация и информационное обеспечение АХД предприятия:</b> Основные правила организации и проведения анализа. Организационные формы и исполнители АХД. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа. Требования к информационной базе экономического анализа. Подготовка и обработка исходных данных в АХД. Документальное оформление результатов анализа			
<b>Тема 3. Методика АХД предприятия:</b> Понятие и характерные черты метода АХД. Методика АХД. Виды показателей АХД. Методы и приемы анализа			
<b>Тема 4. Анализ производства и реализации продукции. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ динамики выполнения плана производства. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ брака. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ реализации продукции предприятием. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Основные источники резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	2	1	
<b>Раздел 2. Анализ использования ресурсов предприятия</b>			
<b>Тема 5. Анализ себестоимости продукции:</b> Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа. Понятие себестоимости анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции	2	1	
<b>Тема 6. Анализ эффективности использования основного капитала:</b> Задачи анализа. Сущность и состав основного капитала. Оценка эффективности использования основного капитала. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности	2	1	
<b>Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов:</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	2	-	
<b>Тема 8. Анализ использования трудовых ресурсов:</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени, трудовых ресурсов, производительности труда. Анализ фонда заработной платы. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива	2	1	
<b>Раздел 3. Анализ финансовой деятельности предприятия</b>			
<b>Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия:</b> Задачи анализа финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг. Анализ внереализационных финансовых результатов. Анализ рентабельности предприятия. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности	2	1	
<b>Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия:</b> Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка рыночной устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Оценка деловой активности предприятия. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия	2	-	
<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	

#### 4.2 Практические (семинарские) занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в часах	
	ОФ	ЗФ
<b>Раздел 1. Основы анализа хозяйственной деятельности (АХД) и организации производства на предприятиях</b>		



1507785036

<b>Тема 1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности (АХД). Предмет, содержание и задачи</b>	2	1	
<b>Тема 2. Организация и информационное обеспечение АХД предприятия:</b> Основные правила организации и проведения анализа. Организационные формы и исполнители АХД. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа. Требования к информационной базе экономического анализа. Подготовка и обработка исходных данных в АХД. Документальное оформление результатов анализа			
<b>Тема 3. Методика АХД предприятия:</b> Понятие и характерные черты метода АХД. Методика АХД. Виды показателей АХД. Методы и приемы анализа			
<b>Тема 4. Анализ производства и реализации продукции. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ динамики выполнения плана производства. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ брака. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ реализации продукции предприятием. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Основные источники резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	2	1	
<b>Раздел 2. Анализ использования ресурсов предприятия</b>			
<b>Тема 5. Анализ себестоимости продукции.</b> Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа. Понятие себестоимости анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции	2	1	
<b>Тема 6. Анализ эффективности использования основного капитала.</b> Задачи анализа. Сущность и состав основного капитала. Оценка эффективности использования основного капитала. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности	2	1	
<b>Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов.</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	2	1	
<b>Тема 8. Анализ использования трудовых ресурсов.</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени, трудовых ресурсов, производительности труда. Анализ фонда заработной платы. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива	2	2	
<b>Раздел 3. Анализ финансовой деятельности предприятия</b>			
<b>Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.</b> Задачи анализа финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг. Анализ внереализационных финансовых результатов. Анализ рентабельности предприятия. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности	2	1	
<b>Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия.</b> Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка рыночной устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Оценка деловой активности предприятия. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия	2	-	
<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	

#### 4.3 Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость, часов	
	ОФ	ЗФ
Проработка конспекта лекций, самостоятельное изучение учебной литературы по дисциплине, решение задач, прохождение теста в системе Moodle.	30	40



1507785036

Изучение дополнительной литературы; подготовка сообщения по темам 5-8, самостоятельная подготовка к лекционным и практическим занятиям, решение тестов в системе Moodle	15	20
Изучение дополнительной литературы, самостоятельная подготовка к лекционным и практическим занятиям, решение практических задач по темам 4-10	31	20
Написание контрольной работы, самостоятельная подготовка к лекционным и практическим занятиям в системе Moodle	-	10
Итого	76	90

**5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Анализ хозяйственной деятельности", структурированное по разделам (темам)**

**5.1 Паспорт фонда оценочных средств**

№	Наименование разделов дисциплины	Содержание (темы) раздела	Код компетенции	Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, необходимые для формирования соответствующей компетенции	Форма текущего контроля знаний, умений, навыков и (или) опыт деятельности, необходимых для формирования соответствующей компетенции



1507785036

<p>Раздел 1. Основы анализа хозяйственной деятельности (АХД) и организации производства на предприятиях</p>	<p>Тема 1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности (АХД). Предмет, содержание и задачи Тема 2. Организация и информационное обеспечение АХД предприятия: Тема 3. Методика АХД предприятия. Тема 4. Анализ производства и реализации продукции. Анализ маркетинговой деятельности предприятия.</p>	<p>ОПК-5 ПК-3</p>	<p><b>Знать:</b> – принципы распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации; – основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов; <b>Уметь:</b> – применять навыки составления финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации; <b>Владеть:</b> – навыками составления финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации – основными экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.</p>	<p>Письменный опрос по контрольным вопросам по темам Решение практических и тестовых заданий по темам.</p>
---	---	-----------------------	---	--



1507785036

<p>Раздел 2. Анализ использования ресурсов предприятия</p>	<p>Тема 5. Анализ себестоимости продукции Тема 6. Анализ эффективности использования основного капитала Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов Тема 8. Анализ использования трудовых ресурсов</p>	<p>ОПК-5 ПК-3</p>	<p><b>Знать:</b> – принципы распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации; – основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов; <b>Уметь:</b> – применять основные экономические методы в управлении государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов; <b>Владеть:</b> – основными экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.</p>	<p>Письменный опрос по контрольным вопросам по темам Решение практических и тестовых заданий по темам.</p>
--	---	-----------------------	--	--



1507785036

<p>Раздел 3. Анализ финансовой деятельности предприятия</p>	<p>Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия</p>	<p>ОПК-5 ПК-3</p>	<p><b>Знать:</b> – принципы составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации; – основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов; <b>Уметь:</b> – применять навыки составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации; – применять основные экономические методы в управлении государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов; <b>Владеть:</b> – навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации – основными экономическими методами для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов.</p>	<p>Письменный опрос по контрольным вопросам по темам Решение практических и тестовых заданий по темам.</p>
---	---	-----------------------	--	--

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

### 5.2.1. Оценочные средства при текущей аттестации

#### Темы контрольных работ для студентов заочной формы обучения (примерные)

1. Анализ наличия, состава и размещения капитала предприятия



1507785036

2. Анализ состава, динамики состояния основных средств
3. Анализ состояния дебиторской задолженности
4. Анализ оборачиваемости капитала
5. Анализ рентабельности капитала
6. Анализ эффективности использования основных производственных фондов
7. Анализ эффективности использования нематериальных активов
8. Анализ использования производственной мощности предприятия
9. Анализ использования материальных ресурсов
10. Анализ прибыли на рубль материальных затрат
11. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
12. Анализ производительности труда
13. Анализ фонда оплаты труда
14. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
15. Анализ производства продукции
16. Анализ реализации продукции
17. Анализ затрат на производство продукции
18. Анализ затрат на рубль товарной продукции
19. Анализ прямых затрат
20. Анализ косвенных затрат
21. Анализ прибыли от реализации
22. Анализ рентабельности предприятия
23. Анализ формирования и использования чистой прибыли
24. Анализ финансового состояния предприятия
25. Анализ платежеспособности предприятия
26. Анализ движения денежных потоков

**Критерии оценивания:**

«**Отлично**», если студент качественно, доступно и полностью раскрыл тему контрольной работы, привел обоснованные выводы;

«**Хорошо**», если студент качественно, но не полностью, раскрыл тему контрольной работы и привел обоснованные выводы;

«**Удовлетворительно**», если студент не полностью и не качественно раскрыл тему контрольной работы и выводы приведены не полностью;

«**Неудовлетворительно**», если студент полностью не справился с выполнением задания.

**Примеры тестовых заданий:**

1. Под экономическим анализом понимается:
  - а) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей;
  - б) расчленение явления или предмета на составные его части для изучения их как частей целого.
2. Что является предметом изучения АХД:
  - а) сам хозяйствующий субъект, экономические результаты его деятельности, финансового состояния, ликвидности его фондов, социальные условия хозяйствования;
  - б) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
  - в) результаты деятельности в процессах снабжения и сбыта, производства, финансовой деятельности предприятия.
3. В соответствии с «временным» признаком различают следующие виды АХД:
  - а) годовой, квартальный, месячный, ежедневный, сменный, разовый;
  - б) предварительный, оперативный, последующий.
4. Среди основных принципов проведения АХД можно выделить:
  - а) объективность, эффективность, оперативность, научность, государственный подход;
  - б) сопоставимость, объективность, соответствие потребностям АХД, оперативность;
  - в) эффективность, соответствие потребностям АХД, научность, единство информации, оперативность.
5. Одним из методов АХД, при котором происходит расчленение совокупности данных на качественно однородные группы по соответствующим признакам, является:
  - а) детерминированный факторный анализ;
  - б) прием детализации;
  - в) метод группировки данных.



1507785036

6. В соответствии с «временным» признаком различают следующие виды резервов:
  - а) годовые, квартальные, месячные, ежедневные, сменные;
  - б) неиспользованные, текущие, перспективные.
7. Коэффициент ценовой эластичности представляет собой:
  - а) отношение процентного изменения количества спрашиваемой продукции к процентному изменению цены;
  - б) отношение изменения количества спрашиваемой продукции к изменению цены;
  - в) отношение первоначального количества спрашиваемой продукции к первоначальной цене.
8. Товарная продукция представляет собой:
  - а) изделие, законченное с точки зрения производственного цикла данного предприятия и подлежащая реализации внешним потребителям;
  - б) готовая продукция подразделений предприятия отпущенная на сторону или непроизводственному хозяйству своего предприятия;
  - в) полностью законченная и подлежащая к реализации продукция (работы, услуги).
9. Что означает «выполнить план по структуре производства продукции»:
  - а) обеспечить выпуск продукции согласно заранее запланированному объему;
  - б) сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов.
10. Рекламация – это:
  - а) разновидность рекламы;
  - б) претензия, предъявляемая поставщику продукции, качество которой не соответствует условиям договора на поставку продукции;
  - в) вид документа, который характеризует потребительские, эксплуатационные, параметрические, дизайнерские, технологические свойства изделия, надежность, долговечность.
11. Говорить о ритмичности работы производственной и сбытовой подсистем предприятия можно в том случае, если:
  - а) объемы реализованной продукции превышают объемы товарной продукции;
  - б) объемы товарной продукции превышают объемы реализованной продукции (за счет чего создаются запасы товарной продукции на складах и увеличиваются возможности повысить объемы реализации в будущем);
  - в) объемы реализованной и товарной продукции примерно одинаковы.
12. Критерием отнесения риска невостребованной продукции к категории «преодолимого» или «непреодолимого» можно считать:
  - а) величина возможного материального и морального ущерба предприятия;
  - б) экономическая целесообразность нововведений, направленных на продвижение товаров на рынок;
  - в) количество и характер влияния факторов, порождающих этот риск.
13. Оценка конкурентоспособности продукции производится:
  - а) путем сопоставления параметров анализируемого изделия и товара-конкурента с уровнем, который задан потребностями покупателя;
  - б) путем сопоставления основных характеристик анализируемого изделия и товара-конкурента, выявления преимуществ и недостатков.
14. К резервам роста выпуска и реализации продукции можно отнести:
  - а) резервы улучшения использования трудовых ресурсов, сырья и материалов;
  - б) резервы улучшения использования основных фондов;
  - в) резервы улучшения использования трудовых ресурсов, сырья и материалов, резервы улучшения использования основных фондов, резервы сокращения нерезализованной продукции.
15. Группировка затрат по экономическим элементам отражает их состав по:
  - а) направлению (назначению) расходов и места их возникновения;
  - б) экономическому содержанию.
16. На изменение себестоимости отдельных видов продукции могут влиять группы факторов:
  - а) объемные, качественные, ценовые;
  - б) нормативные, качественные, ценовые;
  - в) нормативные, качественные, ценовые, объемные.
17. Основной капитал представляет собой:
  - а) основные средства, нематериальные активы (патенты, лицензии, торговые марки), долгосрочные финансовые инвестиции;
  - б) основные средства и нематериальные активы.



1507785036

18. Фондоотдача – это:
- а) отношение среднегодовой стоимости ОПФ к стоимости произведенной (реализованной) продукции за вычетом НДС и акцизов;
  - б) отношение прибыли к среднегодовой стоимости ОПФ;
  - в) отношение стоимости произведенной (реализованной) продукции за вычетом НДС и акцизов к среднегодовой стоимости ОПФ.

19. Максимально возможный выпуск продукции при реально существующем объеме производственных ресурсов и достигнутом уровне техники, технологии и организации производства называется:

- а) производственной мощностью предприятия;
  - б) предельный выпуск продукции.
20. Источники покрытия потребности в материальных ресурсах могут быть:
- а) производственными и непроизводственными;
  - б) внутренними и внешними;
  - в) промышленными и торговыми.
21. Материалоемкость показывает:
- а) сколько прибыли приносит 1 руб. материальных затрат;
  - б) сколько произведено продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов;
  - в) сколько материальных затрат необходимо произвести или фактически приходится на производство единицы продукции.

22. Коэффициент текучести кадров представляет собой:
- а) отношение количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;
  - б) отношение количества уволившихся работников по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала.

23. Непроизводительные затраты времени складываются из:
- а) потерь рабочего времени вследствие изготовления забракованных изделий, их исправления, затрат рабочего времени, связанных с отклонением от технологического процесса;
  - б) потерь рабочего времени в связи с заболеваниями рабочих с временной потерей трудоспособности, прогулами, дополнительными отпусками с разрешения администрации;
  - в) потерь рабочего времени в связи отсутствием работы, сырья, топлива и т.д.

24. К резервам увеличения производительности труда можно отнести:
- а) увеличение выпуска продукции за счет более полного использования производственной мощности предприятия;
  - б) сокращение затрат труда на производство продукции путем интенсификации производства, внедрения комплексной механизации и автоматизации производства, сокращения потерь рабочего времени за счет улучшения организации производства и др.

25. Какая из представленных ниже формул характеризует относительное отклонение ФЗП:
- а)  $ДФЗП = ФЗПф - ФЗПпл$ ;
  - б)  $ДФЗП = ФЗПф - (ФЗПпер. пл. * К вып. плана по выпуску + ФЗПпост. пл.)$

26. Прибыль от реализации продукции представляет собой:
- а) разницу между выручкой от реализации без НДС и акцизов и полной себестоимостью реализованной продукции;
  - б) разницу между выручкой от реализации без НДС и акцизов и себестоимостью реализованной продукции;
  - в) сумму между финансовым результатом от реализации продукции, доходами (расходами) от прочей реализации, доходами (расходами) от внереализационных операций.

27. В какой зависимости между собой находятся прибыль и себестоимость продукции:
- а) прямо пропорциональной;
  - б) зависимости нет;
  - в) обратно пропорциональной.

**Критерии оценивания:**

«Зачтено», если студент справился с 70% задания;  
«Незачтено», если студент справился менее чем с 70% задания.

Шкала оценивания  
0 \_\_\_\_\_ 70 \_\_\_\_\_ 100 %  
незачтено \_\_\_\_\_ зачтено

**Перечень контрольных вопросов:**

**Тема 1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности (АХД). Предмет,**



1507785036

## **содержание и задачи.**

### **Тема 2. Организация и информационное обеспечение АХД предприятия**

1. Основные правила организации и проведения анализа.
2. Организационные формы и исполнители АХД.
3. Планирование аналитической работы.
4. Информационное обеспечение анализа.
5. Требования к информационной базе экономического анализа.
6. Подготовка и обработка исходных данных в АХД. Оформление результатов.

### **Тема 3. Методика АХД предприятия.**

1. Понятие и характерные черты метода АХД.
2. Методика АХД.
3. Виды показателей АХД.
4. Методы и приемы анализа.

### **Тема 4. Анализ производства и реализации продукции. Анализ маркетинговой деятельности предприятия**

1. В чем заключается проведение анализа спроса на продукцию и формирование портфеля заказов?
2. Для чего проводят анализ динамики выполнения плана производства.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Анализ качества произведенной продукции
5. Анализ брака
6. Анализ ритмичности работы предприятия
7. Анализ реализации продукции предприятием
8. Оценка риска невостребованной продукции
4. Для чего проводят анализ конкурентоспособности продукции.
5. Перечислите основные источники резервов увеличения выпуска и реализации продукции

### **Тема 5. Анализ себестоимости продукции**

1. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа.
2. Понятие себестоимости анализ общей суммы затрат на производство продукции.
3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
4. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции.
5. Определение резервов снижения себестоимости продукции

### **Тема 6. Анализ эффективности использования основного капитала**

1. Сущность и состав основного капитала.
2. Оценка эффективности использования основного капитала.
3. Анализ использования производственной мощности предприятия.
4. Анализ использования технологического оборудования.
5. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

### **Тема 7. Анализ использования материальных ресурсов**

1. Сущность и состав материальных ресурсов.
2. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

### **Тема 8. Анализ использования трудовых ресурсов.**

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования фонда рабочего времени, трудовых ресурсов, производительности труда.
3. Анализ фонда заработной платы.
4. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива

### **Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия**

1. Задачи анализа финансовых результатов.
2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг.
3. Анализ внереализационных финансовых результатов.
4. Анализ рентабельности предприятия.



1507785036

## 5. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности

### **Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия**

1. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
2. Оценка рыночной устойчивости предприятия.
3. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала.
5. Оценка деловой активности предприятия.
6. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала.
7. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия

#### **Критерии оценивания:**

При оценивании ответов на контрольные вопросы:

«+» - ставится за правильный ответ, который засчитывается обучающемуся,

«-» - за неверный ответ, который не засчитывается обучающемуся.

Затем подсчитывается общее количество «+», студент получает оценку:

«Отлично», если студент полностью справился с 85-100% задания;

«Хорошо», если студент справился с 71 -84 % задания;

«Удовлетворительно», если студент справился с 50-69% задания

«Неудовлетворительно», если студент справился менее чем с 50% задания.

#### **Шкала оценивания**

0 \_\_\_\_\_ 50 \_\_\_\_\_ 70 \_\_\_\_\_ 85 \_\_\_\_\_ 100 %  
неудовл.           удовл.           хорошо           отлично

### **5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации**

#### **Вопросы для подготовки к зачету:**

**Перечень вопросов для проверки сформированности компетенций, указанных в рабочей программе**

**ОПК-5** - владеть владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации

1. Понятие АХД. История его становления и развития
2. Роль АХД
3. Предмет и объекты АХД
4. Содержание и задачи АХД
5. Принципы АХД
6. Виды АХД
7. Основные правила организации анализа
8. Организационные формы и исполнители АХД
9. Планирование аналитической работы
10. Информационное и методическое обеспечение анализа
11. Требования, предъявляемые к информационной базе экономического анализа
12. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в АХД
13. Документальное оформление результатов анализа
14. Метод АХД
15. Методика АХД
16. Виды показателей АХД
17. Методы и приемы анализа: неформальные методы
18. Методы и приемы анализа: классические методы экономического анализа
19. Методы и приемы: традиционные методы экономической статистики
20. Понятие, экономическая сущность, виды хозяйственных резервов
21. Принципы поиска и подсчета резервов
22. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
23. Анализ динамики и выполнения плана производства
24. Анализ ассортимента и структуры продукции
25. Анализ качества произведенной продукции. Анализ брака



1507785036

26. Анализ ритмичности работы предприятия
27. Анализ реализации продукции предприятия
28. Оценка рисков невостребованной продукции
29. Анализ конкурентоспособности продукции
30. Основные источники резервов увеличения выпуска и реализации продукции

**ПК-3** - владеть умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных муниципальных активов

31. Понятие себестоимости. Анализ суммы затрат на производство продукции
32. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
33. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции
34. Определение резервов снижения себестоимости продукции
35. Сущность и состав основного капитала
36. Оценка эффективности использования основного капитала
37. Анализ использования производственной мощности предприятия
38. Анализ использования технологического оборудования
39. Резервы увеличения выпуска продукции, фондотдачи и фондорентабельности
40. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
41. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
42. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
43. Анализ использования фонда рабочего времени
44. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
45. Анализ производительности труда
46. Анализ фонда заработной платы

47. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива
48. Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг)
49. Анализ внебюджетных финансовых результатов
50. Анализ рентабельности предприятия
51. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности

**Критерии оценивания зачета:**

«Зачтено» – раскрытый ответ на два теоретических вопроса билета и правильное выполнение практического задания, а также ответ на дополнительные вопросы (на усмотрение преподавателя).

«Незачтено» – поверхностный либо не полный ответ на один из двух теоретических вопросов и не полностью выполненное практическое задание, а также отсутствие ответа на дополнительные вопросы (на усмотрение преподавателя), либо студент полностью не справился с вопросами.

**5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

При проведении текущего контроля на контрольной неделе обучающиеся представляют ответы по выполненной работе преподавателю в виде файла через систему Moodle. В зависимости от качества и обоснованности, аргументированности ответа обучающийся получает от 0 до 100 баллов. Вместе с этим, студенты отвечают на вопросы теста по содержанию работы. В зависимости от количества правильных ответов обучающийся получает от 0 до 100 баллов. После чего преподаватель оценивает совокупный результат, как средняя оценка двух испытаний. Общая оценка за контрольную точку – до 100 баллов.

При проведении промежуточной аттестации на последнем практическом занятии обучающиеся представляют преподавателю итоговую работу (реферат), в остальном процедура повторяется и предоставляется отчет в виде файла по самостоятельной (контрольной) работе через систему Moodle и решение итогового теста. При сдаче зачета учитываются оценка по выполненным практическим работам, ответы на вопросы к зачету (2 вопроса) и защита практических работ в течение периода обучения. Если средняя оценка по контрольным точкам больше 70 баллов, ставится зачет.

Задание №1

1. Разработать по теме, указанной преподавателем, план реферата (контрольной работы).
2. Собрать необходимую информацию, используя учебную и дополнительную литературу,



1507785036

электронные источники, найденные при помощи поисковых систем сети Интернет.

3. Выполнить анализ имеющегося материала, оценить и обобщить его; выбрать наиболее важные сведения, уточнить план и подготовить реферат (контрольную работу).

4. Реферат подготовить средствами MS Word. Содержание реферата представить в структурированной форме (введение, не менее 3-х разделов материала, заключение, список литературы).

Во введении сформулировать актуальность темы, цель и задачи работы, привести краткую характеристику разделов. Использовать необходимые иллюстрации, графики, таблицы, ссылки на использованные источники информации. Показать умение использовать широкие возможности MS Word: стили, форматирование текста, сноски, списки, колонтитулы и т.д. В заключении сформулировать обоснованные выводы, оценки и рекомендации. Минимальный объем реферата (контрольной работы) – 15 страниц, из которых 1 страница – титульный лист, 2 страница – содержание, последняя – список использованной литературы и электронных источников.

Задание №2.

По материалам реферата подготовить презентацию средствами MS PowerPoint. Презентация должна включать не менее 10 слайдов и соответствовать указанной в пункте 4 (Задание №1) структуре реферата. Необходимо использовать таблицы, графики, организационные диаграммы, рисунки, различные схемы цветового оформления, управление переходами к различным слайдам, гиперссылки.

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины "Анализ хозяйственной деятельности"**

### **6.1 Основная литература**

1. Шебукова, А. С. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / А. С. Шебукова ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. гос. и муницип. упр.. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2016. – 112 с. – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91383&type=utchposob:common>

2. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник[Электронный ресурс]. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 247 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=116052](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116052). – Загл. с экрана. (12.09.2017)

3. Галай, А. Г. Экономический анализ хозяйственной деятельности: курс лекций[Электронный ресурс]. – Москва : Альтаир, МГАВТ, 2014. – 82 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=430342](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=430342). – Загл. с экрана. (12.09.2017)

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" / А. И. Алексеева [и др.]. – Москва : КноРус, 2011. – 712 с.

2. Любушин, Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 060500 "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Н. П. Любушин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 448 с.

3. Гогина, Г. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций[Электронный ресурс]. – Самара : Самарская гуманитарная академия, 2013. – 266 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375366](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375366). – Загл. с экрана. (12.09.2017)

4. Шадрина, Г. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебно-методический комплекс[Электронный ресурс]. – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 211 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=90923](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90923). – Загл. с экрана. (12.09.2017)

### **6.3 Методическая литература**

1. Шебукова, А. С. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов направления подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» всех форм обучения / А. С. Шебукова; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. гос. и муницип. упр.. – Кемерово : Издательство



1507785036

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Режим доступа: [www.kuzstu.ru](http://www.kuzstu.ru).

2. Система дистанционного (электронного) обучения Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева. Режим доступа: <http://el.kuzstu.ru/login/index.php>.

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Анализ хозяйственной деятельности"**

Основной учебной работой студента является самостоятельная работа в течение семестра. Изучение дисциплины необходимо начинать с ознакомления с целями и задачами дисциплины, знаниями и умениями, приобретаемыми в процессе изучения.

Студент обязан прийти на лекцию подготовленным к восприятию материала, усердно работать на лекции, уметь составлять конспект, выделяя главное, владеть опорными понятиями дисциплины. Студент обязан проявлять творческий интерес к изучаемому предмету, систематически работать над теорией и практикой, самостоятельно осуществлять поиск дополнительной литературы с помощью поисковых систем сети Интернет.

При подготовке к практическим занятиям студент в обязательном порядке изучает теоретический материал в соответствии с методическими указаниями к практическим работам, детально прорабатывает образец решения задачи (алгоритм выполнения работы). Все неясные вопросы по дисциплине студент может разрешить на консультациях, проводимых по расписанию.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Анализ хозяйственной деятельности", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Libre Office
3. Mozilla Firefox
4. Google Chrome
5. Opera
6. Yandex

## **10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Анализ хозяйственной деятельности"**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя учебные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой для проведения лекционных и практических занятий.

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

## **11 Иные сведения и (или) материалы**

При осуществлении образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционная с использованием современных технических средств;
- модульная;
- интерактивная;
- проектное обучение.

Чтение лекций по дисциплине и практические занятия проводится с использованием электронных мультимедийных средств, что позволяет преподавателю четко структурировать материал лекции, экономить время, затрачиваемое на рисование схем, диаграмм и значительно увеличить объем излагаемого материала без потери его качества.

При работе используется диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач, обсуждением дискуссионных моментов.



1507785036

Каждая практическая работа включает проработку теоретического материала и за-крепление его при решении конкретных задач. Выполняется предварительное обсуждение выполненной практической работы в качестве образца с демонстрацией выполненного решения с помощью электронных мультимедийных средств.



1507785036



1507785036

## УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала КузГТУ  
в г. Новокузнецке

 Э.И. Забнева

«01» сентября 2017 г.

### Изменения рабочей программы «Анализ хозяйственной деятельности»

#### 6.1 Основная литература

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник [Электронный ресурс] – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 247 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=116052](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=116052) – (дата обращения 02.08.2017).
2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник / Г. В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 607 с.
3. Торхова, А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. Н. Торхова. - Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 104 с. : [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473319> (дата обращения 02.08.2017).
4. Шебукова, А. С. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / А. С. Шебукова ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. гос. и муницип. упр. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2016. – 112 с. – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91383&type=utchposob:common> (дата обращения 02.08.2017).
5. Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник / А. Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

#### 6.2 Дополнительная литература

1. Гогина, Г. Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: конспект лекций [Электронный ресурс]. – Самара : Самарская гуманитарная академия, 2013. – 266 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=375366](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375366) – (дата обращения 02.08.2017).
2. Ивлева, Н. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н. Ивлева. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 72 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=100022> – (дата обращения 02.08.2017).
3. Маркарьян, Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. – Москва : КНОРУС, 2008. – 552 с.
4. Шадрин, Г. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс – Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 211 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=90923](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90923) – (дата обращения 02.08.2017).
5. Якимова, В. А. Практикум по дисциплине «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности» [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Якимова. – Москва ; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 224 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275155> – (дата обращения 02.08.2017).

## **10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.