

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»  
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЭиУ

Н.Н. Голофастова

«19» 05 2017.

Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

Направление подготовки «38.03.04 Государственное и муниципальное управление»  
Профиль «01 Государственное и муниципальное управление»

Присваиваемая квалификация  
"Бакалавр"

Формы обучения  
очная, заочная

Кемерово 2017



1505765376

Рабочую программу составил  
Профессор кафедры ГиМУ \_\_\_\_\_ Н.В. Костюк  
подпись \_\_\_\_\_ ФИО

Рабочая программа обсуждена  
на заседании кафедры государственного и муниципального управления

Протокол № 10 от 18.05.17

Зав. кафедрой государственного и  
муниципального управления

\_\_\_\_\_   
подпись

Н.А. Заруба

ФИО

Согласовано учебно-методической комиссией  
по направлению подготовки (специальности) 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Протокол № 70 от 18.05.17

Председатель учебно-методической комиссии по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.04 «Государственное и  
муниципальное управление»

\_\_\_\_\_   
подпись

Н.А. Заруба

ФИО



1505765376

## **1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Социальная психология", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Освоение дисциплины направлено на формирование:  
общекультурных компетенций:

ОК-6 - владеть способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать: методы взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями

Уметь: применять методы взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями

Владеть: навыками взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями

профессиональных компетенций:

ПК-2 - владеть владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Знать: методы и способы эффективного участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Уметь: применять методы и способы эффективного участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

Владеть: навыками эффективного участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

ПК-9 - владеть способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации

Знать: методы анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Уметь: применять методы анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Владеть: навыками анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций

### **В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен**

Знать:

- методы взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями

- методы и способы эффективного участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

- методы анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Уметь:

- применять методы взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями

- применять методы и способы эффективного участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

- применять методы анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций

Владеть:

- навыками взаимодействия в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями

- навыками эффективного участия в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды

- навыками анализа, проектирования и осуществления межличностных, групповых и организационных коммуникаций



1505765376

## 2 Место дисциплины "Социальная психология" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Введение в специальность, Социология, Философия.

Изучение дисциплины «Социальная психология» базируется на сумме знаний, умений, навыков, полученных студентами в ходе дисциплин, входящих в гуманитарный, социальный и экономический и профессиональный цикл бакалавриата «Государственное и муниципальное управление»:

Философия. Понятия материального и идеального. Движение и развитие, диалектика. Человек, общество, культура. Общество и его структура. Человек и исторический процесс. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Структура научного познания. Наука и техника. Глобальные проблемы современности.

Социология. Социальные группы и общности. Социальная организация. Социальные изменения. Методы исследования.

Введение в специальность. Основы профессиональной деятельности специалиста государственного и муниципального управления. Методы и содержание будущей профессиональной деятельности. Способы организации и возможности профессионального развития.

## 3 Объем дисциплины "Социальная психология" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Социальная психология" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| Форма обучения  | Количество часов |            |     |
|---|------------------|------------|-----|
|   | ОФ               | ЗФ         | ОЗФ |
| <b>Курс 2/Семестр 3</b>   |                  |            |     |
| Всего часов   | 144              | 144        |     |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):</b> |                  |            |     |
| Аудиторная работа   |                  |            |     |
| Лекции  | 16               | 6          |     |
| Лабораторные занятия  |                  |            |     |
| Практические занятия  | 16               | 8          |     |
| Внеаудиторная работа  |                  |            |     |
| Индивидуальная работа с преподавателем:   |                  |            |     |
| Консультация и иные виды учебной деятельности                                     |                  |            |     |
| <b>Самостоятельная работа</b>   | 76               | 121        |     |
| <b>Форма промежуточной аттестации</b>   | экзамен /36      | экзамен /9 |     |

## 4 Содержание дисциплины "Социальная психология", структурированное по разделам (темам)

### 4.1. Лекционные занятия

| Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание     | Трудоемкость в часах |    |
|---|----------------------|----|
|   | ОФ                   | ЗФ |
| <b>Раздел 1. Введение в социальную психологию.</b>          | 2                    | 1  |
| 1.1. Социальная психология как наука.                       |                      |    |
| 1.2. Основные социально-психологические теории и концепции. |                      |    |



1505765376

|   |           |          |
|---|-----------|----------|
| <b>Раздел 2. Закономерности взаимодействия и общения.</b><br>2.1. Общая характеристика и разновидности взаимодействия.<br>2.2 . Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения).<br>2.3. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).<br>2.4. Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения). | 4         | 1        |
| <b>Раздел 3. Социальная психология групп и групповых процессов.</b><br>3.1. Проблема группы в социальной психологии.<br>3.2. Стихийные группы и массовые движения.<br>3.3. Динамические процессы в малой группе.<br>3.4. Психология межгрупповых отношений.   | 5         | 2        |
| <b>Раздел 4. Социальная психология личности.</b><br>4.1 Личность и ее социально-психологические особенности.<br>4.2. Социализация личности.   | 5         | 2        |
| <b>ИТОГО</b>  | <b>16</b> | <b>6</b> |

#### 4.2 Практические (семинарские) занятия

| Тема занятия   | Трудоемкость в часах |    |
|--|----------------------|----|
|  | ОФ                   | ЗФ |
| <b>«Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)»</b><br>Общение как коммуникация. Специфические особенности коммуникации. «Коммуникатор» и «реципиент» как субъекты общения. Кодификация и декодификация информации в процессе общения. Структура коммуникации. пятикомпонентная модель коммуникации. Определение позиции коммуникатора в процессе общения. Методы слушания в межличностной коммуникации. Определение коммуникативного стиля субъектов взаимодействия. Методы преодоления барьеров коммуникации. | 2                    | 1  |
| <b>«Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)»</b><br>Интеракция как обмен влияниями, взаимными побуждениями, действиями. Виды интеракции. Кооперация, конкуренция, согласие, конфликт, приспособление, оппозиция, ассоциация, диссоциация и их влияние на интеракцию.  | 2                    | 1  |
| <b>«Общение как восприятие людьми друг друга (перцептивная сторона общения)»</b><br>Социальная перцепция. Соотношение влияния вербальных и невербальных сигналов на восприятие субъектами общения друг друга. Визуальные, акустические, тактильно-кинестетические и ольфакторные средства общения. Зоны пространств в межличностном взаимодействии. Межличностное и межгрупповое восприятие. Методы воздействия на восприятие в общении. Методы интерпретации вербальных и невербальных сигналов в процессе взаимодействия.          | 2                    | 1  |
| <b>«Стихийные группы и массовые движения»</b><br>Определение стихийной группы, выделение динамики поведения стихийной группы. Социально-психологические предпосылки межнациональных конфликтов. Влияние социально-экономической ситуации на политическое поведение граждан. Социальная психология религии. Психология толпы.   | 2                    | 1  |
| <b>«Динамические процессы в малой группе»</b><br>Основные количественные и качественные характеристики малой группы. Характеристика социально-психологических процессов в малой группе. Групповая динамика и ее значение для эффективности взаимодействия. Методы воздействия на групповую динамику в деятельности руководителя.   | 2                    | 1  |



1505765376

|   |    |   |
|---|----|---|
| <p><b>«Психология межгрупповых отношений»</b><br/> Социальная категоризация, социальная идентификация, социальное сравнение, социальная (межгрупповая) дискриминация как основные процессы межгрупповых отношений. Методы прогнозирования эффективности взаимодействия в ситуации межгрупповой конкуренции. Динамика межгрупповых отношений и психология организации. Специфика межгрупповых конфликтов и методы воздействия на их разрешение.</p>      | 2  | 1 |
| <p><b>«Личность и ее социально-психологические особенности»</b><br/> Социально-психологические типы личности. Диагностика социально-психологических особенностей личности по вербальным и невербальным показателям. Методы эффективной расстановки субъектов деятельности при решении различных видов групповых задач в соответствии с социально-психологическим типом личности.</p>  | 2  | 1 |
| <p><b>«Социализация личности»</b><br/> Факторы и механизмы социализации. Общая и профессиональная социализация личности. Влияние семьи и других институтов социализации на способность личности к эффективному взаимодействию. Виды и способы адаптации субъекта социальных отношений в различных сферах жизнедеятельности. Взаимосвязь влияния особенностей социализации и способов адаптации на стратегию межличностного взаимодействия личности.</p> | 2  | 1 |
| <b>ИТОГО</b>  | 16 | 8 |

#### 4.4 Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

| Вид СРС   | Трудоемкость в часах |            |
|---|----------------------|------------|
|   | ОФ                   | ЗФ         |
| 1. Разработка аналитико-сопоставительных таблиц по материалам лекции.<br>2. Написание эссе по теме раздела.   | 19                   | 30         |
| 1. Разработка аналитико-сопоставительных таблиц для практических занятий № 1, 2, 3.<br>2. Подготовка реферата по теме раздела.<br>3. Работа с учебным тестом. | 19                   | 30         |
| 1. Разработка аналитико-сопоставительных таблиц для практических занятий № 4, 5, 6.<br>2. Подготовка реферата по теме раздела.<br>3. Работа с учебным тестом. | 19                   | 30         |
| 1. Написание эссе по теме раздела.<br>2. Работа с учебным тестом  | 19                   | 31         |
| <b>Итого</b>  | <b>76</b>            | <b>121</b> |

#### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Социальная психология", структурированное по разделам (темам)

##### 5.1 Паспорт фонда оценочных средств



1505765376

| № | Наименование разделов дисциплины | Содержание (темы) раздела | Код компетенции | Знания, умения, навыки, необходимые для формирования соответствующей компетенции | Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции |
|---|----------------------------------|---------------------------|-----------------|--|---|
|   |                                  |                           |                 |  |   |
|   |                                  |                           |                 |  |   |

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

### 5.2.1. Оценочные средства при текущем контроле

#### Темы эссе

1. Место социально-психологических знаний в профессиональной деятельности руководителя.
2. Мой социально-психологический портрет.

#### Примерные темы рефератов

1. Влияние общественных отношений на характер и содержание взаимодействия между людьми при решении социальных проблем в государстве.
  2. Социально-психологическая характеристика наиболее значимых типов и способов взаимодействия людей в современном обществе.
  3. Социально-психологические особенности межличностного общения в условиях современного общества.
  4. Общение как средство повышения эффективности межличностных отношений при решении производственных и иных задач.
  5. Социально-психологический портрет современного руководителя.
  6. Образ руководителя в современном сознании общества.
  7. Общение как средство психологического воздействия на людей в современных условиях.
  8. Межличностная аттракция как механизм формирования привязанностей людей в различных условиях общественных отношений.
  9. Психологическая характеристика малой группы в условиях различных видов трудовой и политической активности.
  10. Социально-психологическая характеристика процесса взаимопонимания людей в современном обществе.
  11. Влияние стиля руководства на внутригрупповые настроения.
  12. Социально-психологические особенности воздействия на людей в современных условиях.
1. Изучение социально-психологических особенностей представителей различных социальных групп как средство учета настроений людей в развитом обществе.
  2. Социально-психологический анализ факторов формирования общественного мнения у представителей различных социальных групп.
  3. Социально-психологический анализ настроений людей в современном обществе.
  4. Психологические предпосылки повышения сплоченности людей в малой группе (коллективе).
  5. Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения.
  6. Стратегия и тактика изучения социально-психологических особенностей представителей различных классов и наций.
  7. Влияние национально-психологических особенностей людей на их поведение и деятельность.
  8. Психология политической власти и властных отношений в современном обществе.

#### Примерные задания для практических занятий



1505765376

1. Анализ ключевых направлений темы практического занятия с составлением тезауруса основных понятий.
2. Разработка типовых ситуаций в соответствии с темой практического занятия.
3. Работа с кейсами, касающимися управленческой и коммуникативной деятельности.

### Примеры кейсов для использования на практических занятиях

**Кейс 1.** У вас деловая встреча. Что вы должны учесть, чтобы в ее начале произвести первое положительное впечатление. Как вы этого добьетесь?

**Кейс 2.** Вы руководитель. Что вы можете предпринять, чтобы уменьшить безразличие и усилить альтруизм среди подчиненных?

**Кейс 3.** Вы столкнулись с проявлением агрессии посетителя. Может ли является агрессия реакцией на фрустрацию? Что вы можете предпринять для ее устранения.

**Кейс 4.** Вы руководитель. Что вы можете предпринять в процессе сплочения коллектива?

**Кейс 5.** Вы несколько раз объяснили посетителю свой ответ на его обращение, но он все еще переспрашивает и уточняет. Какие коммуникативные барьеры могли помешать достижению взаимопонимания между вами? Ваши действия.

**Кейс 6.** В ходе выработки группового решения вы заметили отсутствие инициативы со стороны некоторых членов коллектива. Ваша стратегия.

**Кейс 7.** В ходе выработки группового решения вы столкнулись с активными разногласиями в команде. Ваша стратегия.

**Кейс 8.** Вы руководитель. На чем вы будете основывать и как выстраивать свой авторитет в коллективе.

**Кейс 9.** Один из ваших подчиненных проявляет враждебное отношение к новым членам коллектива и вообще ко всем нововведениям. Как вы можете преодолеть это сопротивление. Ваши действия.

### Примерные вопросы для составления учебного теста

1. Процесс непосредственного или опосредованного воздействия социальных объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь – это ...
  - а) воспитание;
  - б) отношение;
  - в) взаимодействие;
  - г) влияние.
2. Социальными объектами (субъектами) являются ...
  - а) отдельные люди;
  - б) неофициальные социальные группы;
  - в) официальные группы людей;
  - г) отдельные люди и группы.
3. Социальное взаимодействие включает ...
  - а) наличие совместной деятельности;
  - б) влияние людей друг на друга;
  - в) взаимопонимание;
  - г) наличие совместной деятельности и взаимное влияние людей.
  - д) Все ответы верны.
  - е) Все ответы неверны.
4. При оценке стиля межличностного взаимодействия не применяется такой критерий как ...
  - а) характер ответственности;
  - б) характер идентификации;
  - в) характер выдвигаемых целей.
  - г) Все ответы верны.
  - д) Все ответы неверны.
5. Продуктивный стиль взаимодействия характеризуется ...
  - а) разработкой как близких, так и далеких целей;
  - б) концентрацией внимания на близких целях;
  - в) концентрацией внимания на далеких целях.
  - г) Цели заранее не выдвигаются, взаимодействие протекает спонтанно.



1505765376



6. При непродуктивном стиле взаимодействия ...
- а) отсутствует идентификация членов группы друг с другом, каждый несет ответственность за свой участок работы;
  - б) члены группы идентифицируют себя с ней, с лидером группы, и всю ответственность несет лидер;
  - в) все члены группы слабо идентифицируют себя с ней, и поэтому всю ответственность за совместно выполненную работу возлагают на лидера;
  - г) участники взаимодействия устойчиво идентифицируют себя друг с другом, с группой в целом и несут коллективную ответственность за выполненную работу.
7. Неверно, что социальное взаимодействие ...
- а) недоступно для восприятия окружающими;
  - б) предполагает наличие общей цели;
  - в) по-разному воспринимается его участниками;
  - г) может осуществляться с использованием вербальных и невербальных средств;
  - д) приводит к изменению поведения его участников;
  - е) может быть непреднамеренным.
8. Термин «конгруэнтность» означает ...
- а) бесконфликтность;
  - б) взаимопонимание, согласованность переживаний, ожиданий;
  - в) сходство темперамента и характера;
  - г) содержательность и логичность.
9. Психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению – это ...
- а) конфликт;
  - б) коммуникативный барьер;
  - в) непонимание;
  - г) декодирование.
10. К специфическим особенностям коммуникации между людьми не относится ...
- а) возможность возникновения коммуникативных барьеров;
  - б) взаимное влияние партнеров друг на друга;
  - в) наличие отношений партнеров.
  - г) Все ответы верны.
  - д) Все ответы неверны.
11. К коммуникативным барьерам понимания не относится ...
- а) семантический барьер;
  - б) стилистический барьер;
  - в) логический барьер;
  - г) барьер пола и возраста.
12. К коммуникативным барьерам социально-психологических различий не относится барьер ...
- а) социальных различий;
  - б) политических различий;
  - в) пола и возраста;
  - г) фонетического непонимания.
13. К коммуникативным барьерам отношений не относится барьер ...
- а) противоборствующих желаний;
  - б) межличностной несовместимости;
  - в) отрицательных эмоций.
  - г) Все ответы верны.
  - д) Все ответы неверны.
14. Какие из названных приемов не способствуют обеспечению взаимопонимания в общении?
- а) Предвосхищение возможных ситуаций.
  - б) Определение своей точки зрения на объект.
  - в) Согласование общих точек зрения.
  - г) Нет правильного ответа.
15. Социальная перцепция предполагает восприятие человеком (или группой) ...



1505765376

- а) самого себя и (или) другого члена группы;
  - б) своей и (или) чужой группы.
  - в) Все ответы верны.
  - г) Все ответы неверны.
16. Стремление воспринимающего оказать влияние на воспринимаемого человека проявляется в таком свойстве социальной перцепции как ...
- а) активность;
  - б) целостность;
  - в) мотивированность;
  - г) доминантность.
17. Зависимость восприятия от направленности личности воспринимающего, его отношения к воспринимаемому – это ... социальной перцепции.
- а) активность;
  - б) целостность;
  - в) мотивированность субъекта.
  - г) Все ответы неверны.
18. Социальные стереотипы ...
- а) положительно влияют на социальную перцепцию и взаимодействие;
  - б) отрицательно влияют на социальное взаимодействие;
  - в) оказывают как положительное, так и отрицательное влияние;
  - г) свойственны только тем людям, которые не умеют анализировать поведение других.
19. Идентификация – это ...
- а) отождествление себя с другим и подражание ему;
  - б) опознание, узнавание какого-то объекта;
  - в) познание себя посредством сравнения себя с другим;
  - г) подчинение другому.
20. Аттракция предполагает ...
- а) развлечение, радость;
  - б) привязанность;
  - в) познание на основе мышления;
  - г) общение, взаимодействие.
21. Эмпатия включает ...
- а) сопереживание – единство эмоциональных состояний людей;
  - б) понимание чувств и эмоций другого;
  - в) положительное отношение к другому человеку.
  - г) Все ответы верны.
22. Рефлексия – это ...
- а) синоним отражения;
  - б) познание другого - что я думаю о нем;
  - в) познание себя через другого – что он думает обо мне;
  - г) проявление рефлекса.
23. Каузальная атрибуция – это ...
- а) приписывание причин;
  - б) описание ситуации;
  - в) механизм самооправдания;
  - г) прогнозирование развития ситуации.

### **Примерные вопросы для проведения текущего контроля**

#### **Раздел 2. «Закономерности взаимодействия и общения»**

1. Виды общения и их значение.
2. Значение «эмпатии» и «аттракции» для эффективного общения.
3. Барьеры общения и их значение в коммуникативном процессе.
4. Техника общения.
5. Дистанция в общении.
6. Визуальный контакт и его особенности.
7. Стили общения и их особенности.
8. Механизмы социально-психологического воздействия.

#### **Раздел 3. «Социальная психология групп»**



1505765376

1. Понятие малой группы.
2. Классификация малых групп.
3. Структурные характеристики малой группы.
4. Динамические процессы в малой группе.
5. Психология межгруппового взаимодействия
6. Феномен лидерства, типы лидеров.
7. Стили лидерства и их влияние на групповую динамику.
8. Метод социометрии и спектр его применения.

#### **Раздел 4. «Социальная психология личности»**

1. Профессионально важные качества руководителя с точки зрения социальной психологии.
2. Закономерности формирования первого впечатления о партнерах по взаимодействию.
3. Обоснование стереотипа привлекательной внешности.
4. Каузальная атрибуция и ее влияние на взаимодействие.
5. Фундаментальная ошибка атрибуции.
6. Факторы, влияющие на восприятие и суждения партнеров по общению.
7. Причины изменения установок.
8. Взаимосвязь социальной среды и социального познания.

#### **Оценивание происходит в два подхода:**

**1 подход - оценивается доклад обучающегося на практическом занятии;**

**2 подход - оценивается содержание и оформление реферата.**

#### **1 подход:**

«**Отлично**», если студент качественно, доступно и полностью раскрыл тему реферата и дал краткую информацию студентам под запись;

«**Хорошо**», если студент качественно, но не полностью, раскрыл тему реферата и дал краткую информацию студентам под запись;

«**Удовлетворительно**», если студент не полностью и не качественно раскрыл тему реферата и отсутствовала краткая информация студентам под запись;

«**Неудовлетворительно**», если студент полностью не справился с выполнением задания.

#### **2 подход:**

«**Отлично**», если студент выполнил грамотно работу и оформил ее в соответствии с требованиями, а также, если содержание работы полностью раскрыто и соответствует теме работы;

«**Хорошо**», если содержание работы полностью раскрыто и соответствует теме работы, но работа оформлена не по предъявляемым требованиям;

«**Удовлетворительно**», если студент выполнил грамотно работу, но не оформил ее в соответствии с требованиями, а также, если содержание работы раскрыто не полностью, но соответствует теме работы;

«**Неудовлетворительно**», если студент полностью не справился с выполнением задания.

### **5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации**

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Подходы к определению предмета социальной психологии.
2. Предпосылки возникновения социальной психологии как науки
3. Основные этапы развития социально-психологической науки.
4. Первые формы социально-психологических теорий и их основное содержание
5. Общая характеристика методов сбора данных в социальной психологии.
6. Общение, его структура и функции.
7. Виды межличностного общения: императив, манипуляция, диалог
8. Характеристика ролевого и межличностного общения.
9. Общая характеристика процесса межличностной коммуникации.
10. Обратная связь в межличностной коммуникации.
11. Виды и функции коммуникативных барьеров.
12. Характеристика невербальных средств коммуникации.
13. Понятие и виды коммуникативного воздействия: монолог и диалог.
14. Механизмы массового социально-психологического воздействия.
15. Общая характеристика процесса социальной перцепции.
16. Понятие и феноменология процесса каузальной атрибуции.
17. Типовые схемы формирования первого впечатления и их содержание.



1505765376

18. Механизмы межличностного восприятия.
19. Механизмы межгруппового восприятия.
20. Социально-психологический статус личности: основные параметры
21. Понятие социальной установки. Структура установки.
22. Общая характеристика социальных мотивов поведения. Мотив помощи.
23. Характеристика социального мотива агрессии
24. Параметры анализа групп в социальной психологии.
25. Общая характеристика большой социальной группы.
26. Общая характеристика малой социальной группы.
27. Социометрическая структура малой группы.
28. Коммуникативная структура малой группы.
29. Структура социальной власти малой группы и ее феномены.
30. Лидерство как внутригрупповой механизм и методы его изучения.
31. Виды внутригруппового лидерства.
32. Сравнительная характеристика лидерства и руководства.
33. Модели руководства, их сравнительная характеристика
34. Феномен группового давления и его роль.
35. Характеристика процесса развития группы.
36. Характеристика процесса группового сплочения.
37. Механизмы развития межличностных отношений в группе.
38. Внутригрупповой конфликт, его причины и следствия.
39. Процесс социально-психологического развития личности: общая характеристика.
40. Этапы социально-психологического развития личности.

**Критерии оценивания экзамена:**

«**Отлично**» – раскрытый ответ на два теоретических вопроса билета и правильное выполнение практического задания, а также ответ на дополнительные вопросы (на усмотрение преподавателя).

«**Хорошо**» – раскрытый ответ на один теоретический вопрос билета и правильное выполнение практического задания, а также ответ на дополнительные вопросы (на усмотрение преподавателя).

«**Удовлетворительно**» – поверхностный ответ на один из двух теоретических вопросов и не полностью выполненное практическое задание, а также отсутствие ответа на дополнительные вопросы (на усмотрение преподавателя).

«**Неудовлетворительно**» – студент полностью не справился с билетом.

**5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций**

Процедура оценивания результатов обучения обучающихся на текущей аттестации представляет собой комплекс баллов (состоящий из оценивания на практических занятиях, проверки самостоятельной и домашней работы студентов, выполнения тестовых заданий), который проставляется преподавателем на каждой контрольной неделе в электронном журнале студентов (шкала оценки за контрольную точку – от 0 до 100 баллов).

При проведении текущего контроля по разделу «Лекции и практические работы» на занятии студенты отвечают на контрольные вопросы, за которые получают «+» или «-», выполняют промежуточные тестовые задания (после изучения определенных тем), а по итогам изучения дисциплины проводится итоговый тест (критерии оценивания выполнения тестовых заданий представлены в п. 5.2.)

Также в течение семестра студенты готовят эссе, рефераты и публично защищают их на практическом занятии (критерии оценивания выполнения реферата и публичной защиты представлены в п. 5.2.). Общая оценка за контрольную точку – до 100 баллов.

Процедура оценивания при промежуточной аттестации для оценки усвоения студентами учебного материала в конце семестра проводится экзамен. Экзамен проводится устно, путем ответов на билеты, которые содержат по три вопроса – два теоретического плана и одно практическое задание (составление любого документа из изученных видов документации). При проведении экзамена преподаватель также может руководствоваться (но не обязательно) результатами оценивания в рейтинговой системе студентов, выставляемых системой по итогам проставления всех контрольных точек в электронном журнале студентов.



1505765376

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины "Социальная психология"**

### **6.1 Основная литература**

1. Социальная психология: учебное пособие[Электронный ресурс]. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 88 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=445131](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445131). – Загл. с экрана. (12.09.2017)
2. Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика [Текст] : краткий курс лекций / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – Москва : Юрайт, 2011. – 142 с.
3. Бендас, Т. В. Социальная психология: учебник[Электронный ресурс]. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 355 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=364892](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364892). – Загл. с экрана. (12.09.2017)

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Кобякова, Т. И. Социальная психология : Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 080100.62 Экономика, 080200.62 Менеджмент[Электронный ресурс]. – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – 208 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=445133](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445133). – Загл. с экрана. (12.09.2017)
2. Ридецкая, О. Г. Социальная психология: учебно-практическое пособие[Электронный ресурс]. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 515 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=93188](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93188). – Загл. с экрана. (12.09.2017)
3. Бабушкин, Г. Д. Социальная психология: учебник[Электронный ресурс]. – Омск : Издательство СибГУФК, 2011. – 236 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=277134](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=277134). – Загл. с экрана. (12.09.2017)
4. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Г. В. Бороздина. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 295 с.
5. Петровский, А. В. Психология [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по пед. специальностям / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. – Москва : Академия, 2009. – 512 с.
6. Шуванов, В. И. Социальная психология управления: учебник[Электронный ресурс]. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 463 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=118145](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118145). – Загл. с экрана. (12.09.2017)

### **6.3 Методическая литература**

1. Костюк, Н. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : методические указания к самостоятельной работе для студентов направления подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» заочной формы обучения / Н. В. Костюк; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. гос. и муницип. упр.. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2014. – 18 с. – Режим доступа: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=8228>. – Загл. с экрана. (24.12.2016)

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки
3. Национальная электронная библиотека (НЭБ)
4. Университетская информационная система Россия
5. База данных ВИНТИ РАН On-line
6. Электронные научные ресурсы издательства «Springer»

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Социальная психология"**

### **8.1 Организация работы с информацией**

Умение работать с информацией и ее содержанием определяет качество всех видов самостоятельной работы студента. Основные источники информации: электронные, письменные (на бумажных носителях), устные. Методы сбора информации зависят от того, каким источником информации пользуется исследователь.



1505765376

Работа с электронными источниками предполагает знание в первую очередь методов использования данных сети Интернет, умение профессионально использовать возможности информационных технологий для сбора информации и пр. Важно отметить, что работа с электронными источниками информации значительно сокращает время на поиск и обработку информационных данных.

Работа с письменными источниками включает:

- 1) документальное изучение и описание фактов, событий, деталей из первичных источников (нормативные документы, статистические данные, информационные справки, отчеты, статьи и монографии, журналы и пр.);
- 2) раскрытие существа фактов, идей во взаимосвязи, взаимодействии и выявление законов их развития;
- 3) анализ, обобщение фактического материала и формулирование выводов (контент-анализ).

Работа с устными источниками (наблюдение, интервью, опрос и пр.) предъявляет особые требования к подготовке по использованию методов получения устной информации.

При подготовке реферата (доклада, статьи, курсовой работы и пр.) главным является обработка материалов: раскрытие, объяснение качественных и количественных проявлений фактов, сущности вещей, явлений и событий. Этому способствует всесторонний анализ материалов, сравнительное их изучение по форме и по содержанию, вдумчивое обобщение и определение закономерности явлений. Раскрытию существа фактов и явлений помогают различные приемы анализа и обработки фактических материалов. В одних случаях необходимо применение аналогий, в других – сравнение, в-третьих – рассмотрение под новым углом зрения, с новых позиций и пр.

Прием аналогий позволяет определить сходство явлений и событий в каких-либо признаках или отношениях. Обобщение фактического материала – это не просто перечисление и систематизация различных фактов, а один из важных и эффективных приемов научного анализа, восхождение от конкретного к абстрактному и снова к конкретному на более высоком теоретическом уровне. В процессе анализа очень важно подытожить накопленные фактические данные, тщательно и всесторонне пересмотреть их в целом, дать строгую и критичную оценку результатов. Обобщение и анализ должны заканчиваться выводами. Важно, чтобы в них содержались практические предложения и задачи.

#### 8.2 Подготовка эссе по дисциплине «Социальная психология»

Эссе студента – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно–следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие позицию автора эссе по поставленной проблеме.

Построение эссе – это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе. Традиционно эссе включает следующие разделы:

- введение, отражающее суть вопроса, на который автор собирается ответить;
- основная часть, включающая теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса;
- заключение, включающее обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т. д.

На современном этапе в профессиональном образовании разного уровня объем и структура эссе может варьироваться. В конкретном случае целесообразно придерживаться объема эссе по заявленным разделам в пределах 3-5 страниц.

При написании эссе чрезвычайно важно то, как используются эмпирические данные и другие источники, особенно качество чтения. Все данные должны соотноситься с конкретным временем и местом, поэтому прежде, чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют данному требованию.

В рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, т.е. они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. От автора не ждут определенного или окончательного ответа.



1505765376

Необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом, и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

### 8.3 Подготовка реферата по дисциплине «Социальная психология»

Различают несколько видов рефератов по их тематике и целевому назначению: литературный (обзорный) и методический и пр.

В литературном (обзорном) реферате следует рассмотреть изученность намеченной темы исследования, привести научные результаты в определенную систему, выделить главные линии развития явления и дополнительные его стороны. Критический обзор литературы может послужить основой для вводной части будущего научного (курсового, дипломного) сочинения.

В методическом реферате следует дать сравнительную оценку применяемых приемов и способов решения планируемых задач, анализ

качества методов и ожидаемых результатов исследования.

Исследовательская работа по написанию реферата включает следующие этапы:

-формулировка темы. Рекомендуются по возможности давать краткие формулировки темы реферата (из пяти – семи слов). При необходимости основная формулировка может быть расширена уточнением в скобках;

-выбор объекта исследования. Объект исследования – то, на что направлена (исследовательская) познавательная деятельность автора в рамках конкретного реферата. Объект исследования представляет собой некий целостный объект (деятельность или процесс, продукция, организация, система, лицо или любая комбинация из них), на котором исследуется то, что является предметом исследования (свойства, закономерности, отличительные особенности и др.);

-предмет исследования. Предмет исследования – то, что изучается на объекте исследования (свойства, зависимости, стороны, отношения, процессы, функции, качество, особенности данного объекта, которые исследователь желает выявить, и выделяет для целенаправленного изучения). В одном и том же объекте может быть выделено несколько предметов исследования. Равно как один и тот же предмет исследования может изучаться на нескольких объектах. Выбор предмета исследования согласовывается с преподавателем с позиций соответствия его выбранной теме;

-определение главной цели реферата. Цель исследования – конкретизация темы исследования, краткое изложение проблемы, решение

которой предполагает получение результата исследования;

- определение задач исследования. Задачи исследования – задачи, решение которых обеспечивает достижение поставленной в работе главной цели, т.е. декомпозиция цели;

-выбор инструментария. Инструментарий исследования – методология, методика и методы, применяемые в исследовании.

Структура реферата. Структура реферата определяется его содержанием. Тем не менее, структура в общем виде такова:

-введение;

-основная часть;

-заключение;

-список литературы (не менее 7-10 источников, в том числе ссылки на интернет-сайты);

-приложения.

Основная часть разбивается на главы или иные единицы деления (параграфы, разделы, пункты). Количество единиц деления определяется содержанием исследования.

Принципы оформления текста реферата. Оформление реферата должно происходить одновременно с его выполнением. Поэтому чрезвычайно важной является рациональная организация работы исследователя в этом плане.

Некоторые полезные принципы организации работы исследователя рекомендованы с учетом использования текстового редактора WORD:

-с самого начала работы над текстом любого документа задайте номера страниц. Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа;

-обязательно ознакомьтесь с правилами задания стилей заголовков в WORD и неукоснительно пользуйтесь стилями. Это очень просто и в то же время значительно облегчает восприятие структуры работы читателю и вам;

-обязательно ознакомьтесь с правилами автоматического

построения оглавлений (поставить курсор на строку начала будущего оглавления, далее выполнить команды: вставка, ссылка, оглавления и указатели, оглавление + задать количество уровней + ОК) и неукоснительно пользуйтесь построением автоматических оглавлений, что позволит:



1505765376

- избегать ошибок в указании страниц для соответствующих разделов оглавления;
- даст возможность автоматического входа в начало желаемого раздела по команде «ctrl + строка оглавления»;
- все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце;
- ориентация листа книжная;
- поля, если не оговорено иное специальными инструкциями: верхнее, нижнее, правое – по 2 см, левое – 3 см;
- рекомендуемый шрифт: Times New Roman, 14 пт для основного текста, подрисовочные надписи, сноски и содержание таблиц на 2 пт меньше. Рекомендуемые междустрочные пробелы, если иное не оговорено стандартами – 1,5 интервала;
- каждая структурная часть работы начинается с новой страницы. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовке не допускается;
- все таблицы (а также рисунки), если их несколько, нумеруются арабскими цифрами в пределах всего текста. Над правым верхним углом таблицы помещают надпись «Таблица» с указанием порядкового номера (например, «Таблица 1») без значка № перед цифрой и точки после нее, без кавычек. Таблицы снабжают тематическими заголовками, которые располагают посередине страницы и пишут с прописной буквы без точки на конце. При переносе на следующую страницу головку таблицы, если она не слишком громоздкая, следует повторить и над ней поместить слова «Продолжение табл.1». Если в тексте одна таблица, то номер ей не присваивают и слово «таблица» не пишут.

#### 8.4. Выполнение учебного теста

по дисциплине «Социальная психология»

Включение в процесс освоения дисциплины «Социальная психология»

бакалаврами направления «Государственное и муниципальное управление»

обусловлено тем, что требования к качеству подготовки студентов по социальной психологии постоянно возрастают в связи со сложностью и объемом практических задач, которые приходится решать специалисту, выполняющему функции руководителя.

Применение специально подготовленных учебных тестов по социальной психологии позволяет придать учебной деятельности студентов поисковый характер, активизировать их как субъектов самостоятельной учебной деятельности, формировать у них умения и навыки применения знаний для анализа, сопоставления и оценки явлений, понятий, теорий, конкретных фактов.

Предлагаемый тест состоит из 92 вопросов (позиций), отвечая на каждый из которых студенту необходимо совершить выбор из ряда предлагаемых альтернатив. Содержание вопросов теста и вариантов ответов на них соответствует программе курса «Социальная психология», при этом наиболее акцентированы темы, связанные с социально-психологическими явлениями и процессами.

Тест разработан в расчете на то, что он поможет студентам в их самостоятельной работе по изучению социально-психологических явлений и процессов, а преподавателям – разнообразить формы контроля, одна из основных задач которого заключается в обеспечении обратной связи и коррекции деятельности самого преподавателя.

На усмотрение преподавателя тест может быть разделен на несколько частей, и выполняться студентами «дозировано», от одного занятия к другому. Поскольку содержание вопросов теста отражает программу дисциплины «Социальная психология», на усмотрение преподавателя, тест может быть использован для итоговой оценки знаний студентов по дисциплине.

### **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Социальная психология", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Libre Office
3. Mozilla Firefox
4. Google Chrome
5. Opera
6. Yandex



1505765376



## **10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Социальная психология"**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя учебные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой для проведения лекционных и практических занятий.

ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева» обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

## **11 Иные сведения и (или) материалы**

В ходе изучения дисциплины «Социальная психология» предусмотрено использование следующих образовательных технологий:

Информационно-компьютерная:

Чтение лекций и проведение практических занятий проводится как с использованием электронных мультимедийных презентаций, так путем устного изложения материала преподавателем с приведением примеров. Может использоваться такой способ усвоения знаний, как участие студентов в качестве преподавателя (обучающего).

Деятельностная:

Использование активных и интерактивных форм проведения занятий: ролевые игры (4ч), метод презентаций и моделирования ситуаций (2ч), работа в группах (2), выполнения теста после каждой пройденной темы, а также контрольный тест (2ч), выступление студента в роли обучающего (1ч).

Личностно-ориентированная:

При проведении практических занятий создаются условия для максимально эффективного усвоения материала. Для помощи студентам в подготовке к лекционным и практическим занятиям в КузГТУ имеется библиотечная база учебников и учебных пособий, с учетом индивидуальных особенностей студентов, а также их интересов и потребностей.

Каждая практическая работы включает самостоятельную проработку теоретического материала и использование знаний, полученных на лекционных занятиях для правильного оформления и составления документации в условиях документооборота государственного и муниципального управления.

При организации самостоятельной работы по данной дисциплине создаются условия для максимально самостоятельного выполнения работ. Проведение работы включает этапы:

1. Постановка целей и задач самостоятельной работы.
2. Выполнение самостоятельной работы.
3. Демонстрация результатов выполнения самостоятельной работы и разбор ошибок.
4. Устранение ошибок и оценивание выполненной работы.

Кроме того, студенты самостоятельно подыскивают необходимый материал для выполнения практических заданий по темам дисциплины: иллюстрированный материал, конкретные примеры и т.д.

Преимущества интерактивных методов состоят в следующем:

- пробуждают у обучающихся интерес;
- поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
- обращаются к чувствам каждого обучающегося;
- способствуют эффективному усвоению учебного материала;
- оказывают многоплановое воздействие на обучающихся;
- осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории);
- формируют у обучающихся мнения и отношения;
- формируют жизненные навыки;
- способствуют изменению поведения.

Для оценки усвоения студентами учебного материала в конце семестра проводится экзамен. Экзамен проводится устно, путем ответов на билеты, которые содержат по три вопроса – два теоретического плана и одно практическое задание.



1505765376



1505765376

## УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала КузГТУ  
в г. Новокузнецке

 Э.И. Забнева

«01» сентября 2017 г.

### Изменения рабочей программы «Социальная психология»

#### 6.1 Основная литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология [Текст] : учебник / Г. М. Андреева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 363 с.
2. Михалкин, Н. В. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. В. Михалкин. – Москва : Российская академия правосудия, 2012. – 256 с. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=140629&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140629&sr=1) (дата обращения 07.08.2017).
3. Социальная психология : учебник / под ред. А. М. Столяренко. – 3-е изд., доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 431 с. : ил. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598> (дата обращения 07.08.2017).
4. Столяренко, Л. Д. Социальная психология [Текст] : учеб. пособие / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – Москва : КНОРУС, 2014. – 336 с.

#### 6.2 Дополнительная литература

1. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология [Текст] : учебник / А. Л. Свенцицкий. – Москва : Проспект, 2011. – 336 с.
2. Социальная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Сухов [и др.]. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 615 с. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=118148&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118148&sr=1) (дата обращения 07.08.2017).
3. Столяренко, Л. Д. Психология [Текст] : учебник / Л. Д. Столяренко. – Санкт-Петербург : Питер, 2010. – 592 с.
5. Шуванов, В. И. Социальная психология управления [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Шуванов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 463 с. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=118145&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118145&sr=1) (дата обращения 07.08.2017).

### 10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.