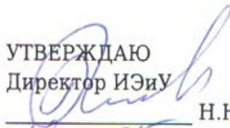


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»**  
Институт экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЭиУ

  
Н.Н. Голофастова  
«10» 05 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Бизнес-планирование**

Направление подготовки «38.03.01 Экономика»  
Профиль «02 Финансы и кредит»

Присваиваемая квалификация  
"Бакалавр"

Формы обучения  
заочная

Кемерово 2017



1507662652

Рабочую программу составил  
Старший преподаватель кафедры ФК  Г.С. Ермолаева  
подпись ФИО

Рабочая программа обсуждена  
на заседании кафедры финансов и кредита

Протокол № 14 от 16.05.2017

Зав. кафедрой финансов и кредита

  
подпись

Э.М. Лубкова  
ФИО

Согласовано учебно-методической комиссией  
по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 6 от 17.05.2017

Председатель учебно-методической комиссии по направлению  
подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»

 Е.В. Кучерова  
подпись ФИО



1507662652

## **1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Бизнес-планирование", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Освоение дисциплины направлено на формирование:  
профессиональных компетенций:

ПК-9 - владеть способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Знать: закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь: творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

применять методы бизнес-планирования на практике;

детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

Владеть: методологией экономического исследования;

современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;

навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов;

навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий.

### **В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен**

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- методы и технические приемы бизнес-планирования.

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- применять методы бизнес-планирования на практике;

- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных,



1507662652

административных и иных ограничений;

- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

-

Владеть:

- методологией экономического исследования;

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов;

- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий.

-

## 2 Место дисциплины "Бизнес-планирование" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Корпоративные финансы, Макроэкономика, Менеджмент, Микроэкономика, Финансы, Экономика организаций, Экономика труда.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является неотъемлемой составной частью дисциплин управленческого цикла при подготовке бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика». Данная дисциплина входит в блок «профессиональных дисциплин».

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Корпоративные финансы», «Экономика труда», а также необходимы компетенции, сформированные в результате прохождения учебной и производственной практики.

«Бизнес-планирование» представляет собой дисциплину, формирующую базовые знания для усвоения дисциплин «Внутрифирменное бюджетирование», «Антикризисное управление», «Оценка стоимости бизнеса».

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с ролью бизнес-планирования в деятельности любой организации; с характеристиками внешней среды организации; видами бизнес-планирования; подробно рассматривается бизнес-план и его структура; рассматривается имитационная финансовая модель предприятия, построенная при помощи Project Expert.

## 3 Объем дисциплины "Бизнес-планирование" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Бизнес-планирование" составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
<b>Курс 4/Семестр 8</b>			
Всего часов		108	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):</b>			
Аудиторная работа			
Лекции		8	
Лабораторные занятия			
Практические занятия		8	
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
<b>Самостоятельная работа</b>		83	



1507662652

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Форма промежуточной аттестации		экзамен /9	

#### 4 Содержание дисциплины "Бизнес-планирование", структурированное по разделам (темам)

##### 4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах	
	ОФ	ЗФ
<p><b>1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды</b>  Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес - планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.</p>	2	0,5
<p><b>2. Методологические основы бизнес-планирования</b>  Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).</p>	2	0,5
<p><b>3. Общие требования к разработке бизнес-плана.</b>  Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования структуре и содержанию бизнес-плана.</p>	2	0,5



1507662652

<p><b>4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана</b></p> <p><b>Раздел «Описание отрасли»:</b> размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения в отрасль, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование; экономические тенденции; новые продукты, полученные в последнее время в отрасли; основные конкуренты, тенденции продаж основных конкурентов.</p> <p><b>Раздел «Характеристика компании»:</b> описание фирмы; история компании и форма собственности; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов; основные инвесторы и менеджеры; методы ведения учета; работа по техническому развитию; страхование; система безопасности – ее функции по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей и информации; местоположение компании.</p> <p><b>Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)»:</b> описание товаров и услуг в бизнес-плане; покупатели и конечные потребители; патенты и права собственности; стратегические возможности и планы расширения или модернизации продукта или услуги; формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности;</p> <p><b>Раздел «План маркетинга»:</b> планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана - оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане; конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.</p> <p><b>Раздел «Производственный план»:</b> потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию; потребность в основных средствах и динамика их изменения на перспективу; схема производственных потоков; особенности подготовки производства и затраты на ее проведение; характеристика научно-технического уровня производства; производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг); организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; политика и мероприятия фирмы в области изменения производственного потенциала.</p> <p><b>Раздел «Организационная структура»:</b> организационная структура управления - организационная схема управления и ее структура, состав дочерних фирм и филиалов, состав подразделений и их функции, автоматизация системы управления; рабочая сила, не связанная с управлением - потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду, режим труда и сменяемость рабочей силы, заработная плата по профессиям, система стимулирования основных и вспомогательных рабочих, ; управленческая команда - соотношение между числом АУП и рабочих, общие сведения об исполнительных работниках и руководящем персонале; система персональной ответственности и система стимулирования труда управленческих работников; кадровая политика и стратегия - принципы отбора сотрудников, принципы найма, выбор метода и периодичности оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.</p> <p><b>Раздел «Финансовый план и бюджет»:</b> план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта); обоснование прибыльности проекта, подробный анализ денежных потоков и источников финансирования проекта; план прибылей и убытков; план денежных потоков; прогнозный баланс активов и пассивов предприятия; основные финансовые коэффициенты; анализ точки критического объема реализации - точки безубыточности; методические основы оценки эффективности инвестиционного проекта.</p> <p><b>Раздел «Оценка и анализ рисков»:</b> описание предпринимательских рисков в бизнес - плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков; рентабельность бизнеса с учетом рисков; анализ чувствительности проекта.</p> <p><b>Раздел «Организационный план (деловое расписание)»:</b> организация бизнеса, формы участия собственников; выбор технологии и финансирование проекта; период строительства и наем и подготовка рабочих, руководителей и специалистов; подготовка рынков сбыта; виды графиков.</p> <p><b>Раздел «Приложения»</b> - материалы: подтверждающие и раскрывающие сведения о предприятии, убеждающие в востребованности продукции; показывающие возможность производства; раскрывающие организационно-правовую готовность проекта; раскрывающие все финансово-экономические расчеты; подтверждающие реальность мер предупреждения риска, нейтрализации форс-мажорных обязательств и реальность гарантий возврата займа</p>	8	5
---	---	---



1507662652

<b>5. Оценка бизнес-плана</b> Методика оценки бизнес - планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	1	1
<b>6. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).</b> Программные средства бизнес-планирования – Project Expert. Пакеты программ Альт-Инвест Альт-Инвест Прим.	1	0,5
Итого	16	8

#### 4.2. Лабораторные занятия

Проведение лабораторных занятий не предусмотрено.

#### 4.3 Практические (семинарские) занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах	
	ОФ	ЗФ
<b>1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды</b> Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес - планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.	4	0,5
<b>2. Методологические основы бизнес-планирования</b> Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).	4	0,5
<b>3. Общие требования к разработке бизнес-плана.</b> Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования структуре и содержанию бизнес-плана.	4	0,5



1507662652

<p><b>4. Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана</b></p> <p><b>Раздел «Описание отрасли»:</b> размер, зрелость и характер конкуренции в отрасли; препятствия вхождения в отрасль, выхода и роста; инновации и технологические изменения; законодательное регулирование; экономические тенденции; новые продукты, полученные в последнее время в отрасли; основные конкуренты, тенденции продаж основных конкурентов.</p> <p><b>Раздел «Характеристика компании»:</b> описание фирмы; история компании и форма собственности; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов; основные инвесторы и менеджеры; методы ведения учета; работа по техническому развитию; страхование; система безопасности – ее функции по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей и информации; местоположение компании.</p> <p><b>Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)»:</b> описание товаров и услуг в бизнес-плане; покупатели и конечные потребители; патенты и права собственности; стратегические возможности и планы расширения или модернизации продукта или услуги; формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности;</p> <p><b>Раздел «План маркетинга»:</b> планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана - оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане; конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.</p> <p><b>Раздел «Производственный план»:</b> потребность в производственных мощностях и график ввода их в эксплуатацию; потребность в основных средствах и динамика их изменения на перспективу; схема производственных потоков; особенности подготовки производства и затраты на ее проведение; характеристика научно-технического уровня производства; производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг); организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; политика и мероприятия фирмы в области изменения производственного потенциала.</p> <p><b>Раздел «Организационная структура»:</b> организационная структура управления - организационная схема управления и ее структура, состав дочерних фирм и филиалов, состав подразделений и их функции, автоматизация системы управления; рабочая сила, не связанная с управлением - потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду, режим труда и сменяемость рабочей силы, заработная плата по профессиям, система стимулирования основных и вспомогательных рабочих, ; управленческая команда - соотношение между числом АУП и рабочих, общие сведения об исполнительных работниках и руководящем персонале; система персональной ответственности и система стимулирования труда управленческих работников; кадровая политика и стратегия - принципы отбора сотрудников, принципы найма, выбор метода и периодичности оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.</p> <p><b>Раздел «Финансовый план и бюджет»:</b> план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта); обоснование прибыльности проекта, подробный анализ денежных потоков и источников финансирования проекта; план прибылей и убытков; план денежных потоков; прогнозный баланс активов и пассивов предприятия; основные финансовые коэффициенты; анализ точки критического объема реализации - точки безубыточности; методические основы оценки эффективности инвестиционного проекта.</p> <p><b>Раздел «Оценка и анализ рисков»:</b> описание предпринимательских рисков в бизнес - плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков; рентабельность бизнеса с учетом рисков; анализ чувствительности проекта.</p> <p><b>Раздел «Организационный план (деловое расписание)»:</b> организация бизнеса, формы участия собственников; выбор технологии и финансирование проекта; период строительства и наем и подготовка рабочих, руководителей и специалистов; подготовка рынков сбыта; виды графиков.</p> <p><b>Раздел «Приложения»</b> - материалы: подтверждающие и раскрывающие сведения о предприятии, убеждающие в востребованности продукции; показывающие возможность производства; раскрывающие организационно-правовую готовность проекта; раскрывающие все финансово-экономические расчеты; подтверждающие реальность мер предупреждения риска, нейтрализации форс-мажорных обязательств и реальность гарантий возврата займа</p>	14	5
--	----	---



1507662652



<b>5. Оценка бизнес-плана</b> Методика оценки бизнес - планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.	4	1
<b>6. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).</b> Программные средства бизнес-планирования – Project Expert. Пакеты программ Альт-Инвест Альт-Инвест Прим.	4	0,5
Итого	34	8

#### 4.4 Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### 4.4.1 Самостоятельная работа студентов очной формы обучения

В процессе изучения дисциплины студенты очной формы обучения выполняют домашние задания по предложенным темам для закрепления теоретических знаний.

Вид СРС	Трудоемкость в часах
	ОФ
Домашнее задание по теоретическим темам (подготовка докладов).	7
Домашнее задание по отдельным разделам бизнес-плана	5
Домашнее задание по отдельным разделам бизнес-плана	5
Домашнее задание по отдельным разделам бизнес-плана	5
Итого	22

##### 4.4.2 Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения предполагает выполнение контрольной работы, состоящей из теоретического вопроса и практического (расчетного) задания. В процессе выполнения контрольной работы следует уделить внимание изучению теоретических тем дисциплины. Для выполнения расчетного задания студентам необходимо изучить материал соответствующей темы, на основе которого выполнить расчеты.

Вид СРС	Трудоемкость в часах
	ЗФ
Изучение теоретического материала. Выполнение, теоретической части контрольной работы.	50
Выполнение практической (расчетной) части контрольной работы.	33
Итого	83

#### 4.5 Курсовое проектирование

Курсовое проектирование не предусмотрено.

#### 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Бизнес-планирование", структурированное по разделам (темам)

##### 5.1 Паспорт фонда оценочных средств



1507662652

№ Наименование разделов дисциплины	Содержание (темы) раздела	Код компетенции	Знания, умения, навыки, необходимые для формирования соответствующей компетенции	Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции
1 <b>Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды</b>	Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.	ПК-9	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</li> </ul>	Коллоквиум
2 <b>Методологические основы бизнес-планирования</b>	Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Информационное обеспечение планирования. Плановые показатели, нормы и нормативы. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги).	ПК-9	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.</li> </ul>	Коллоквиум



1507662652

3	<b>Общие требования к разработке бизнес-плана</b>	Сущность и значение бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общие требования структуре и содержанию бизнес-плана.	ПК-9	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий</li> </ul>	Коллоквиум
---	---	--	------	--	------------



<p>4 Методика разработки отдельных разделов бизнес-плана</p>	<p>Раздел «Описание отрасли».  Раздел «Характеристика компании».  Раздел «Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы)».  Раздел «План маркетинга».  Раздел «Производственный план».  Раздел «Организационная структура»  Раздел «Финансовый план и бюджет»  Раздел «Оценка и анализ рисков»  Раздел «Организационный план (деловое расписание)»  Раздел «Приложения»</p>	<p>ПК-9</p>	<p>Знать:  - методы и технические приемы бизнес-планирования.  - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;  - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.</p> <p>Уметь:  - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;  - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;  - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;  - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели.  - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;  - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;  - применять методы бизнес-планирования на практике;  - детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;  - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</p> <p>Владеть:  - методологией экономического исследования;  - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;  - навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;  - навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий;  - навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</p>	<p>Тест/ Контрольная работа</p>
--	---	-------------	--	---------------------------------



5	<p><b>Оценка бизнес-плана</b></p> <p>Методика оценки бизнес - планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.</p>	ПК-9	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и технические приемы бизнес-планирования;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</li> <li>- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;</li> <li>- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов.</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;</li> <li>- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</li> <li>- применять методы бизнес-планирования на практике;</li> <li>- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;</li> <li>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>- навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий</li> <li>- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов.</li> </ul>	Тест
---	---	------	---	------



6	<b>Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert)</b>  Программные средства бизнес-планирования – Project Expert. Пакеты программ Альт-Инвест Альт-Инвест Прим.	ПК-9	Знать: - методы и технические приемы бизнес-планирования; Уметь: - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов. - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.  Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методологией экономического исследования; - навыками, необходимыми для составления экономических разделов планов, обосновывать расчеты и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами; - навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов.	Коллоквиум
7	Промежуточная аттестация	ПК-9	все перечисленные знания, умения, навыки	экзамен

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

### 5.2.1. Оценочные средства при текущем контроле

**Текущий контроль** по дисциплине «Бизнес-планирование» заключается в выполнении контрольных работ на практических занятиях и тестовых заданий, а также коллоквиумов.

*Примеры тем реферативных работ:*

1. Планирование – средство реализации принципов стратегии развития компании.
2. Перспективная бизнес-идея - основа делового проекта.
3. Кто и почему заинтересован в осуществлении бизнес-проекта?
4. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании.
5. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

*Пример темы теоретической части контрольной работы:*

Типичные ошибки при разработке бизнес-плана:

- Методологические ошибки
- Методические ошибки

*Пример задач:*

**Задача 1.** Составить план прямых материальных затрат на производство кирпича, исходя из



1507662652

следующих данных:

1. Объем производства кирпича в плановом периоде – 1500 тыс. штук.
2. Нормы расхода основного сырья и материалов на тыс. шт. кирпича: глина беложгущаяся - 1,08 т.; песок - 0,42 куб.м.; добавки цветные - 0,00462 т.; глина кембрийская - 1,80 т.
3. Цена сырья и материалов: глина беложгущаяся - 604 руб./ т; - песок - 125руб./ куб.м.; добавки цветные - 34980 руб./ т.; глина кембрийская - 50 руб./ т.

*Критерии оценивания:*

«отлично», если студент справился более чем с 90% задания;

«хорошо», если студент справился с 70% задания;

«удовлетворительно», если студент справился более чем с 50% задания;

«неудовлетворительно», если студент справился менее чем с 50% задания.

Количество баллов	0...4	5...6	7...8	9...10
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

### **Примерные вопросы для проведения коллоквиумов**

1. Каковы особенности развития бизнес-планирования в России?
2. Какова роль бизнес-плана и его роль в развитии предпринимательства?
3. Каков путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта?
4. Каковы цели бизнес-планирования, задачи?
5. Кто является исполнителем бизнес-плана?

*Критерии оценивания коллоквиума:*

«отлично» – изложение материала логично, грамотно, без ошибок, студент свободно владеет профессиональной терминологией, умеет высказывать и обосновать свои суждения, дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;

«хорошо» – студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

«удовлетворительно» – студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий;

«неудовлетворительно» – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл.

*Шкала оценивания*

Количество баллов	0...4	5...6	7...8	9...10
Шкала оценивания	неудовл.	удовл.	хорошо	отлично

**Примеры тестовых заданий:**

#### **1. Наиболее распространенные и реально востребованные виды бизнес-планов на российских промышленных предприятиях:**

- 1) стратегический бизнес-план развития, бизнес-план финансового оздоровления, бизнес-план инвестиционного проекта, бизнес-план коммерческого проекта, бизнес-план коммерческой сделки;
- 2) инвестиционный план, план – заявка на кредит, инновационный бизнес- план;
- 3) бизнес-план проведения исследования, бизнес-план привлечения партнеров к совместной деятельности, бизнес- план социального проекта.

#### **2. Доход от реализации продукции (выручка-брутто) состоит из следующих компонентов:**

- 1) средств, возмещающих стоимость потребленных оборотных активов и износ основных активов;
- 2) средств, возмещающих себестоимость реализованной продукции и формирующих прибыль предприятия;
- 3) средств, возмещающих себестоимость произведенной продукции, предназначенных для уплаты косвенных налогов и формирующих чистую прибыль;
- 4) средств, возмещающих себестоимость реализованной продукции, формирующих прибыль и предназначенных для уплаты прямых и косвенных налогов.



1507662652

**3. Планирование выручки от реализации методом прямого счета осуществляется по формуле:**

- 1) объем реализуемой продукции умножить на цену реализации одной единицы продукции;
- 2) объем валовой продукции умножить на цену реализации одной единицы продукции;
- 3) объем товарного выпуска умножить на цену реализации одной единицы продукции

Критерии оценивания выполнения тестовых заданий основаны по результатам тестирования, предусмотренным фондом оценочных средств дисциплины.

*Шкала оценивания:*

Количество правильных ответов в тесте	0...49 %	50%-74%	75-85%	86-100%
Шкала оценивания	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

**5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации**

**Промежуточная аттестация студентов** по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» проводится в соответствии с ООП и является обязательной.

Промежуточная аттестация по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ» проводится в соответствии с учебным планом в виде экзамена.

Студент допускается к экзамену по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения тестов, контрольных работ и рефератов. В случае наличия учебной задолженности студент отрабатывает пропущенные занятия в форме, предложенной преподавателем.

Экзамен принимает лектор. Экзамен проводится в устной форме по вопросам. В процессе ответа студента использование дополнительной методической литературы, мобильных устройств связи и других источников информации не допускается.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

**Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации студентов (экзамен):**

1. Основные подходы к организации плановой работы хозяйствующих субъектов в настоящее время

2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи
3. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса
4. Внутренние и внешние цели бизнес-плана
5. Основные виды бизнес-планов
6. Основные этапы разработки бизнес-плана
7. Примерная (типовая) структура бизнес-плана
8. Плановые показатели, нормы и нормативы
9. Характеристика раздела «Резюме»
10. Характеристика раздела «Организационная структура предприятия»
11. «Выбор вида деятельности» - основные вопросы раздела.
12. Что является основой для разработки «Плана маркетинга»
13. Производственный план (содержание раздела)
14. Последовательность разработки финансового плана.
15. Планирование инвестиционных затрат на осуществление предпринимательского проекта
16. Прогнозный отчет о прибылях и убытках.
17. План движения денежных средств
18. Прогнозный баланс
19. Экономическая оценка (эффективность инвестиций) предпринимательского проекта
20. Финансовая оценка бизнес-плана действующего предприятия
21. Анализ чувствительности проекта.
22. Организационный план (деловое расписание)
23. Приложения к бизнес-плану
24. План финансового оздоровления
25. Типичные ошибки при разработки бизнес-плана

1. Опишите предпринимательские риски в бизнес – плане.
2. Дайте классификацию предпринимательских рисков.



1507662652



3. Как оцениваются потери, связанные с рисковыми ситуациями?
4. Каковы пути снижения внешних предпринимательских рисков?
5. Каковы пути снижения внутренних предпринимательских рисков?
6. Методики оценки бизнес – планов.
7. Инвестиционный план в Project Expert.
8. Характеристика программы Project Expert.
9. Источники финансирования в проекте Project Expert.
10. Операционный план в Project Expert.

#### Критерии оценивания знаний студентов на экзамене

Оценка	Критерий оценки/ требования к знаниям студента
«Отлично»	Оценки "отлично" заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной рабочей программой. Как правило, оценка "отлично" выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
«Хорошо»	Оценки "хорошо" заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка "хорошо" выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
«Удовлетворительно»	Оценки "удовлетворительно" заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной рабочей программой. Как правило, оценка "удовлетворительно" выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
«Неудовлетворительно»	Оценка "неудовлетворительно" выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### 5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Суммарная оценка за текущий контроль складывается из оценок за отдельные виды работ, при этом учитывается их процентный вес, а именно:

Работа на практических занятиях (семинарах) - (опрос по контрольным вопросам темы, выполнение практических заданий, тестовых заданий)	30%
Посещение лекций/практических занятий	10%
Выполнение заданий по самостоятельной работе (эссе, домашние задания, доклады (рефераты))	35%
Дискуссии, кейс-стади, и другие активные методы обучения	15%
Активность на занятиях	10%
Итого:	100%

Итоговая оценка (экзамен) выставляется с учетом:

- оценки за работу в семестре – оценки за текущий контроль (выполнение тестовых заданий, решения задач, написание эссе, участие в дискуссиях на семинарских занятиях и т.д.) – 60 %;
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена – 40 %.



1507662652

## **6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины "Бизнес-планирование"**

### **6.1 Основная литература**

1. Вагина, Н. Д. Бизнес-планирование : учебное пособие для студентов специальности 080105 "Финансы и кредит" / Н. Д. Вагина ; ГОУ ВПО Кузбас. гос. техн. ун-т. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2011. – 120 с. – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90488&type=utchposob:common>
2. Степочкина, Е. А. Бизнес-планирование: учебное пособие[Электронный ресурс]. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 81 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=226096](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=226096). – Загл. с экрана. (12.09.2017)
3. Черняк, В. З. Бизнес-планирование: учебное пособие[Электронный ресурс]. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 591 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114751](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751). – Загл. с экрана. (12.09.2017)

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Вагина, Н. Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов по направлению 080100.62 «Экономика», профиль 080107.62 «Финансы и кредит» и для специальности 080101.65 «Экономическая безопасность» всех форм обучения / Н. Д. Вагина ; сост.: Н. Д. Вагина ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита.. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 118 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91195&type=utchposob:common>
2. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие[Электронный ресурс]. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 123 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=90809](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90809). – Загл. с экрана. (12.09.2017)
3. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник[Электронный ресурс]. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 432 с. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453878](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453878). – Загл. с экрана. (12.09.2017)

### **6.3 Методическая литература**

1. Вагина, Н. Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания к контрольной работе для студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль 080107.62 «Финансы и кредит» заочной формы обучения / Н. Д. Вагина; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 22с. – Режим доступа: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=6840>. – Загл. с экрана. (24.12.2016)
2. Вагина, Н. Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания к самостоятельной работе для студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль 080107.62 «Финансы и кредит» очной формы обучения / Н. Д. Вагина; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 17с. – Режим доступа: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=6839>. – Загл. с экрана. (24.12.2016)
3. Вагина, Н. Д. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям для студентов направления подготовки 080100.62 «Экономика», профиль 080107.62 «Финансы и кредит» очной формы обучения / Н. Д. Вагина; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. финансов и кредита. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 26с. – Режим доступа: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=6838>. – Загл. с экрана. (24.12.2016)

## **7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» могут быть использованы информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочная правовая система «Консультант-плюс» ,
2. Справочная правовая система «Гарант».



1507662652

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Бизнес-планирование"**

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельное изучение специальной литературы и нормативно-правовых актов по вопросам программы, подготовку к практическим занятиям, а также выполнение домашних заданий.

Для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Бизнес-планирование» созданы фонды оценочных средств, включающие контрольные вопросы для проведения коллоквиумов, зачета, задание для выполнения контрольных работ (для студентов заочной формы обучения), тестов, домашних заданий.

Начинать изучение дисциплины следует с ознакомлением с целями и задачами дисциплины, знаниями и умениями, формируемыми в процессе изучения. При подготовке к занятиям следует прорабатывать конспекты лекций, изучая отдельные вопросы с использованием предложенных источников литературы. Все неясные вопросы студент может разрешить на консультациях, проводимых по расписанию.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Бизнес-планирование", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Libre Office
3. Mozilla Firefox
4. Google Chrome
5. Opera
6. Yandex
7. Open Office

## **10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Бизнес-планирование"**

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.

## **11 Иные сведения и (или) материалы**

Учебная работа проводится с применением традиционных и современных интерактивных технологий. Лекции проводятся в традиционной форме. Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач;
- презентации с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов;
- дискуссии;
- работа в группах;
- устный опрос.



1507662652



1507662652

## УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала КузГТУ  
в г. Новокузнецке

 Э.И. Забнева

«01» сентября 2017 г.

### Изменения рабочей программы «Бизнес-планирование»

#### 6.1 Основная литература

1. Вагина, Н. Д. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие / Н. Д. Вагина. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2011. – 120 с.
2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>. – Загл. с экрана. (дата обращения 15.08.2017).
3. Галенко, В. П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики [Текст] : учеб. пособие / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. – Москва : Академия, 2008. – 288 с.
4. Ушаков, И. И. Бизнес-план [Текст] / И. И. Ушаков. – Санкт-Петербург : Питер, 2008. – 224 с. : ил.
5. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. З. Черняк. – Москва : КНОРУС, 2008. – электрон. опт. диск (CD-ROM).

#### 6.2 Дополнительная литература

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (09.08.2017).
2. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. : ил.,табл. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641> (09.08.2017).
3. Горемыкин, В. А. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана [Текст] / В. А. Горемыкин. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство "Ось-89", 2008. – 592 с.
4. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие / О.Г. Карамов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 123 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90809> (09.08.2017).
5. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602> (09.01.2018).

#### 10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.