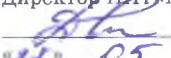


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт информационных технологий, машиностроения и автотранспорта

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИТМА
 Д.В. Стенин
12.05 2017г.

Рабочая программа дисциплины

Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания

Направление подготовки «23.03.01 Технология транспортных процессов»
Профиль «01 Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная, очная

Кемерово 2017



1511241117

Рабочую программу составил
Доцент кафедры АП _____ Л.Н. Клепцова
подпись ФИО

Рабочая программа обсуждена
на заседании кафедры автомобильных перевозок

Протокол № 112 от 26.09.17

Зав. кафедрой автомобильных перевозок _____

Ю.Е. Воронов
ФИО

И.О. зав. каф. А. В. Клепцова
Согласовано учебно-методической комиссией
по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Протокол № 112 от 26.09.17

Председатель учебно-методической комиссии по направлению
подготовки (специальности) 23.03.01 «Технология транспортных
процессов» _____

Ю.Е. Воронов

подпись ФИО

И.О. зав. каф. А. В. Клепцова



1511241117

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:

общекультурных компетенций:

ОК-3 - владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать: виды автотранспортных услуг и коммерческую работу при их организации;

основные принципы коммерческой работы на рынке транспортных услуг;

особенности коммерческой деятельности при подготовке к оказанию авто-транспортных услуг в процессе их выполнения

Уметь: проводить анализ рынка транспортных услуг, его структуры, сегментацию и выбор целевых сегментов рынка;

использовать методы социальных и экономических наук при решении профессиональных задач.

Владеть: методами анализа моделей социально-технических систем управления;

методами проведения маркетинговых исследований и планирования, выбора наиболее эффективных решений в работе с клиентурой.

общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - владеть способностью применять систему фундаментальных знаний математических,

естественнонаучных, инженерных и экономических для идентификации, формулирования и

решения технических и технологических проблем в области технологии, организации,

планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем

Знать: основные закономерности формирования предпринимательской среды при осуществлении транспортной деятельности;

условия осуществления предпринимательской деятельности;

роль маркетинга и менеджмента в деятельности предпринимателя.

Уметь: основные закономерности формирования предпринимательской среды при осуществлении транспортной деятельности;

условия осуществления предпринимательской деятельности;

роль маркетинга и менеджмента в деятельности предпринимателя.

Владеть: методами анализа моделей социально-технических систем управления;

методами проведения маркетинговых исследований и разработки предпринимательского решения.

профессиональных компетенций:

ПК-33 - владеть способностью к работе в составе коллектива исполнителей по оценке

производственных и непроизводственных затрат на обеспечение безопасности движения

Знать: - оценку производственных и непроизводственных затрат.

Уметь: - обеспечивать безопасность движения

Владеть: - способностью к работе в составе коллектива исполнителей

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- виды автотранспортных услуг и коммерческую работу при их организации;

- основные принципы коммерческой работы на рынке транспортных услуг;

- особенности коммерческой деятельности при подготовке к оказанию авто-транспортных услуг в процессе их выполнения

- основные закономерности формирования предпринимательской среды при осуществлении транспортной деятельности;

- условия осуществления предпринимательской деятельности;

- роль маркетинга и менеджмента в деятельности предпринимателя.

- оценку производственных и непроизводственных затрат.

Уметь:

- проводить анализ рынка транспортных услуг, его структуры, сегментацию и выбор целевых сегментов рынка;

- использовать методы социальных и экономических наук при решении профессиональных задач.

- основные закономерности формирования предпринимательской среды при осуществлении транспортной деятельности;

- условия осуществления предпринимательской деятельности;



1511241117

- роль маркетинга и менеджмента в деятельности предпринимателя.

- - обеспечивать безопасность движения

Владеть:

- методами анализа моделей социально-технических систем управления;

- методами проведения маркетинговых исследований и планирования, выбора наиболее эффективных решений в работе с клиентурой.

- методами анализа моделей социально-технических систем управления;

- методами проведения маркетинговых исследований и разработки предпринимательского решения.

- - способностью к работе в составе коллектива исполнителей

2 Место дисциплины "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Маркетинг, Менеджмент, Экономика отрасли.

3 Объем дисциплины "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс 4/Семестр 7			
Всего часов	144		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции	34		
Лабораторные занятия			
Практические занятия	16		
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа	58		
Форма промежуточной аттестации	экзамен /36		
Курс 5/Семестр 9			
Всего часов		144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
Лекции		8	
Лабораторные занятия			
Практические занятия		8	
Внеаудиторная работа			
Индивидуальная работа с преподавателем:			
Консультация и иные виды учебной деятельности			
Самостоятельная работа		119	
Форма промежуточной аттестации		экзамен /9	



1511241117

4 Содержание дисциплины "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания", структурированное по разделам (темам)

4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Автомобильный транспорт как элемент транспортной системы страны.	2		
2. Обоснование необходимости государственного регулирования коммерческой деятельности автотранспортного предприятия	2		
3. Основы государственного регулирования в области автотранспортной деятельности	2	1	
4. Рынок транспортных услуг и его основные характеристики. Автотранспортные услуги и особенности рынка транспортных услуг.	2	1	
5. Структура рынка транспортных услуг и процессы определяющие его динамику	4	1	
6. Маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг	2		
7. Анализ бизнес-среды функционирования предприятия	2		
8. Анализ и сегментирование рынка автотранспортных услуг	2	1	
9. Конкурентоспособность транспортных услуг и качество перевозок	2		
10. Конкурентоспособность ПРУ и факторы влияющие на конкурентоспособность предприятия	2	1	
11. Способы оценки конкурентоспособности автотранспортных организаций	2		
12. Взаимосвязь категории качества и конкурентоспособности	2		
13. Показатели качества транспортного обслуживания	2	1	
14. Управление качеством автотранспортных услуг	2	1	
15. Принципы обеспечения управления качеством услуг	2	1	
16. Анализ сущности системы менеджмента качества транспортного предприятия	2		
Итого	34	8	

4.2. Лабораторные занятия

Наименование работы	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ



1511241117

4.3 Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	2	1	
2. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ И ЕМКОСТЬ РЫНКА.	2	1	
3. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА.	2	1	
4. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.	2	1	
5.ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЗМЕРА СКИДКИ С ТАРИФА.	2	1	
6 РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ.	2	1	
7 РАСЧЕТ ТРАНСПОРТНОГО ТАРИФА.	2	1	
8 РАСЧЕТ ВЕРХНЕЙ И НИЖНЕЙ ГРАНИЦ ТАРИФА НА ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫЕ УСЛУГИ.	1		
9. СМК НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ	1	1	
Итого	16	8	

4.4 Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
1. Изучение литературы согласно темам дисциплины	20	40	
2. Подготовка к практическим работам	20	40	
3. Защита практических работ	18	39	
Итого	58	119	

4.5 Курсовое проектирование

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания", структурированное по разделам (темам)

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

№	Наименование разделов дисциплины	Содержание (темы) раздела	Код компетенции	Знания, умения, навыки, необходимые для формирования соответствующей компетенции	Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции



1511241117

<p>1. Автомобильный транспорт как элемент транспортной системы страны</p>	<p>Система административно-правового регулирования коммерческой деятельности АТП. Система нормативно-правовых актов. Органы государственного управления. Структуризация автомобильного транспорта по коммерческому признаку. Регулирование допуска к автотранспортной деятельности. Тарифно-ценовое регулирование. Лицензирование автотранспортной деятельности.</p>	<p>ПК-33</p>	<p>Знать: – оценку производственных и непроизводственных затрат. Уметь: – обеспечивать безопасность движения Владеть: – способностью к работе в составе коллектива исполнителей</p>	<p>Опрос по контрольным вопросам и защита практических работ</p>
---	--	--------------	---	--



1511241117

<p>2. Рынок транспортных услуг и его основные характеристики</p>	<p>Основные типы экономических систем. Предпосылки формирования рынка автотранспортных услуг. Взаимодействие субъектов рынка автотранспортных услуг. Концепции рыночного поведения предприятия. Особенности рынка автотранспортных услуг.</p>	<p>ОК-3</p>	<p>Знать: – виды автотранспортных услуг и коммерческую работу при их организации; – основные принципы коммерческой работы на рынке транспортных услуг; – особенности коммерческой деятельности при подготовке к оказанию автотранспортных услуг в процессе их выполнения. Уметь: – проводить анализ рынка транспортных услуг, его структуры, сегментацию и выбор целевых сегментов рынка; – использовать методы социальных и экономических наук при решении профессиональных задач. Владеть: – методами анализа моделей социально-технических систем управления; – методами проведения маркетинговых исследований и планирования, выбора наиболее эффективных решений в работе с клиентурой</p>	<p>Опрос по контрольным вопросам и защита практических работ</p>
--	---	-------------	--	--



<p>3.Конкурентоспособность транспортных услуг и качество перевозок.</p>	<p>Различные аспекты конкуренции. Виды и формы конкуренции. Государственное регулирование конкуренции. Анализ деятельности конкурентов. Взаимодействие предприятий в рыночных условиях.</p>	<p>ОК-3</p>	<p>Знать: – виды автотранспортных услуг и коммерческую работу при их организации; – основные принципы коммерческой работы на рынке транспортных услуг; – особенности коммерческой деятельности при подготовке к оказанию автотранспортных услуг в процессе их выполнения. Уметь: – проводить анализ рынка транспортных услуг, его структуры, сегментацию и выбор целевых сегментов рынка; – использовать методы социальных и экономических наук при решении профессиональных задач. Владеть: – методами анализа моделей социально-технических систем управления; – методами проведения маркетинговых исследований и планирования, выбора наиболее эффективных решений в работе с клиентурой</p>	<p>Опрос по контрольным вопросам и защита практических работ</p>
---	---	-------------	--	--



1511241117

<p>4.Взаимосвязь категории качества и конкурентоспособности</p>	<p>Показатели качества транспортного обслуживания. Управление качеством автотранспортных услуг.</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>Знать: - основные закономерности формирования предпринимательской среды при осуществлении транспортной деятельности; - условия осуществления предпринимательской деятельности; - роль маркетинга и менеджмента в деятельности предпринимателя. Уметь: - проводить анализ и принимать решение по повышению эффективности функционирования бизнеса в транспортной сфере; - использовать методы социальных и экономических наук при решении профессиональных задач; - анализировать процессы, связанные с осуществлением транспортной деятельности. Владеть: - методами анализа моделей социально-технических систем управления; - методами проведения маркетинговых исследований и разработки предпринимательского решения.</p>	<p>Опрос по контрольным вопросам и защита практических работ</p>
---	---	--------------	--	--



1511241117

<p>5. Анализ сущности системы менеджмента качества транспортного предприятия</p>	<p>Завышение срока доставки груза. Нарушение правил перевозки пассажиров в пути следования. Несоответствие техническим нормам загрузки транспортных средств. Нарушение правил обслуживания пассажиров. Несоответствие требуемым условиям хранения груза. Стандарты ИСО серии 9000 при формировании и функционировании системы логистического управления перевозками в смешанном сообщении</p>	<p>ОПК-3</p>	<p>Знать: – основные закономерности формирования предпринимательской среды при осуществлении транспортной деятельности; – условия осуществления предпринимательской деятельности; – роль маркетинга и менеджмента в деятельности предпринимателя. Уметь: – проводить анализ и принимать решение по повышению эффективности функционирования бизнеса в транспортной сфере; – использовать методы социальных и экономических наук при решении профессиональных задач; – анализировать процессы, связанные с осуществлением транспортной деятельности. Владеть: – методами анализа моделей социально-технических систем управления; – методами проведения маркетинговых исследований и разработки предпринимательского решения.</p>	<p>Опрос по контрольным вопросам и защита практических работ</p>
--	---	--------------	--	--

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

5.2.1. Оценочные средства при текущей аттестации

Текущий контроль по дисциплине будет заключаться в письменном опросе обучающихся по контрольным вопросам и в защите практических работ.

Опрос по контрольным вопросам.

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы. Например:

Контрольные вопросы для опроса на практическом занятии:

1. Дайте определение рынка транспортных услуг.
2. Направление совершенствования государственного регулирования РТУ.

Критерии оценивания:

- 100 баллов – при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 75-99 баллов – при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой вопрос;
- 50-74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25-49 баллов – при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;



1511241117

- 0-24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-24	25-49	50-74	75-99	100
Шкала оценивания	не зачтено	не зачтено	не зачтено	зачтено	зачтено

Защита практических работ

Оценочными средствами для текущего контроля по защите практических работ являются контрольные вопросы

Опрос по контрольным вопросам.

При проведении текущего контроля обучающимся будет письменно задано два вопроса, на которые они должны дать ответы. Например:

1. Методика оценки конкурентоспособности предприятия.
2. Факторы, влияющие на конкурентный потенциал АТП.
3. Методы контроля качества транспортных услуг.
4. Показатели эффективности коммерческой деятельности АТП.

Критерии оценивания:

- 100 баллов - при правильном и полном ответе на два вопроса;
- 75-99 баллов - при правильном и полном ответе на один из вопросов и правильном, но не полном ответе на другой вопрос;
- 50-74 баллов - при правильном и неполном ответе на два вопроса или правильном и полном ответе только на один из вопросов;
- 25-49 баллов - при правильном и неполном ответе только на один из вопросов;
- 0-24 баллов - при отсутствии правильных ответов на вопросы.

Количество баллов	0-24	25-49	50-74	75-99	100
Шкала оценивания	не зачтено	не зачтено	не зачтено	зачтено	зачтено

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Формой промежуточной аттестации является экзамен, в процессе которого определяется сформированность обозначенных в рабочей программе компетенций. Экзамен проводится в соответствии с Им 48-10 «Проведение экзаменов и зачетов». Оценочными средствами являются экзаменационные вопросы, охватывающие тематику всей дисциплины.

Примерный перечень вопросов на экзамен:

1. Дайте определение рынка транспортных услуг.
2. Направление совершенствования государственного регулирования РТУ.
3. Функции государства при регулировании РТУ.
4. Факторы внутренней среды РТУ.
5. Конкурентные модели РТУ.
6. Разделение автотранспортного рынка на сектора.
7. Факторы, влияющие на развитие конкуренции на РТУ.
8. Методы изучения транспортных рынков.
9. Особенности и структура рынка транспортных услуг.
10. Признаки транспортной услуги.

Билет содержит два вопроса.

При ответе на теоретические вопросы обучающийся раскрывает тему соответствующего вопроса, анализирует проблему данной темы, делает выводы.

Критерии оценивания:

- 85 - 100 баллов - при полном правильном раскрытии обоих вопросов;
- 70 - 84 баллов - при правильном полном раскрытии одного и правильном, но неполном раскрытии другого вопроса;
- 50 - 69 баллов - при правильном, но неполном раскрытии обоих вопросов, либо при правильном полном раскрытии одного и нераскрытии другого вопроса;
- 0 - 49 баллов - при неправильном раскрытии обоих вопросов.

Количество баллов	0 - 49	50 - 69	70 - 84	85 - 100
Шкала оценивания	НЕУД	УД	ХОР	ОТЛ

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

При проведении текущего контроля по темам в конце занятия обучающиеся убирают все личные вещи с учебной мебели, достают листок чистой бумаги и ручку. На листке бумаги записываются Фамилия, Имя, Отчество, номер группы и дата проведения опроса. Далее преподаватель задает два вопроса, которые



1511241117

могут быть, как записаны на листке бумаги, так и нет. В течение пяти минут обучающиеся должны дать ответы на заданные вопросы, при этом использовать любую печатную и рукописную продукцию, а также любые технические средства не допускается. По истечении указанного времени листы с ответами сдаются преподавателю на проверку. Результаты оценивания ответов на вопросы доводятся до сведения обучающихся не позднее трех учебных дней после даты проведения опроса. Если обучающийся воспользовался любой печатной или рукописной продукцией, а также любыми техническими средствами, то его ответы на вопросы не принимаются и ему выставляется 0 баллов.

При проведении текущего контроля по практическим работам обучающиеся представляют ответы на вопросы преподавателю. Преподаватель анализирует содержание ответов, после чего оценивает достигнутый результат. До промежуточной аттестации допускается обучающийся, который выполнил все требования текущего контроля.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания"

6.1 Основная литература

1. Клепцова, Л. Н. Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 190700.62 «Технология транспортных процессов» / Л. Н. Клепцова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб. перевозок. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2014. – 230 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Режим доступа: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90060&type=utchposob:common>. – Загл. с экрана. (24.12.2016)

2. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям: "Коммерция", "Маркетинг", "Товароведение и экспертиза товаров", "Юриспруденция" со специализацией "Коммерческое право" и по направлению "Коммерция" / Ф. П. Половцева. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 248 с.

3. Ершов, Н. С. Особенности и эффективность маркетинга транспортных услуг [Электронный ресурс]. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 69 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88250. – Загл. с экрана. (12.09.2017)

4. Клепцова, Л. Н. Экономика автотранспортного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления подготовки 23.03.01 «Технология транспортных процессов» / Л. Н. Клепцова ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб. перевозок. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2016. – 165 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91433&type=utchposob:common>

6.2 Дополнительная литература

1. Клепцова, Л. Н. Рынок транспортных услуг [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Клепцова, В. В. Михайлов, А. А. Клепцов; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2005. – 144 с. – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90143&type=utchposob:common>

2. Клепцова, Л. Н. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления «Технология транспортных процессов» при изучении курсов «Экономика автотранспортного предприятия», «Экономика отрасли» и «Экономика дорожного движения» / Л. Н. Клепцова ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб. перевозок. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2016. – 113 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91402&type=utchposob:common>

3. Клепцова, Л. Н. Предпринимательство на автомобильном транспорте [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления 190700.62 «Технология транспортных процессов» всех форм обучения / Л. Н. Клепцова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб. перевозок. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 407 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91175&type=utchposob:common>

6.3 Методическая литература



1511241117

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Кузбасского государственного технического университета имени Т.Ф. Горбачева.
Режим доступа: www.kuzstu.ru
2. Электронные библиотечные системы:
 - Университетская библиотека онлайн. Режим доступа: www.biblioclub.ru;
 - Лань. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>;
 - Консультант студента. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания"

Основной учебной работой обучающегося является самостоятельная работа в течение всего срока обучения. Начинать изучение дисциплины необходимо с ознакомления с знаниями, умениями, навыками и (или) опыта деятельности, приобретаемыми в процессе изучения дисциплины. Далее необходимо проработать конспекты лекций и, в случае необходимости, рассмотреть отдельные вопросы по предложенным источникам литературы. Все неясные вопросы по дисциплине обучающийся может разрешить на консультациях, проводимых по расписанию. Параллельно следует приступить к выполнению практических работ после того, как содержание и последовательность их выполнения будут рассмотрены в рамках занятий. Перед промежуточной аттестацией обучающийся должен сопоставить приобретенные знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности с заявленными и, в случае необходимости, еще раз изучить литературные источники и (или) обратиться к преподавателю за консультациями. При подготовке к практическим работам обучающийся в обязательном порядке изучает теоретический материал в соответствии с методическими указаниями.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Libre Office
3. Mozilla Firefox
4. Google Chrome
5. Opera
6. Yandex

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания"

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- научно-техническая библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- зал электронных ресурсов КузГТУ с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.

11 Иные сведения и (или) материалы

Учебная работа проводится с использованием как традиционных так и современных интерактивных технологий. В рамках лекций применяются следующие интерактивные методы:

- разбор конкретных примеров;
- выступление студентов в роли обучающихся;
- мультимедийная презентация.



1511241117



1511241117

**Изменения рабочей программы
«Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания»**

6.1 Основная литература

1. Клепцова, Л. Н. Коммерческая работа предприятия автомобильного транспорта [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Клепцова, Ю. Е. Воронов. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2006. – 139 с.
2. Клепцова, Л. Н. Организация коммерческой деятельности на автомобильном транспорте [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Клепцова, Т. Н. Борисова. – Кемерово : Кузбассвуиздат, 2005. – 187 с.
3. Клепцова, Л. Н. Рынок транспортных услуг [Текст] : учеб. пособие / Л. Н. Клепцова, В. В. Михайлов. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2005. – 144 с.
4. Клепцова, Л. Н. Рынок транспортных услуг [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Клепцова, В. В. Михайлов, А. А. Клепцов ; ГОУ ВПО "Кузбас. гос. техн. ун-т". – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2005. – 144 с. – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90143&type=utchposob:common>. (07.08.2017).
5. Клепцова, Л. Н. Рынок транспортных услуг и качество транспортного обслуживания [Текст] : учебное пособие / Л. Н. Клепцова, П. А. Зыков. – Кемерово : Офсет, 2016. – 190 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Бычков, В. П. Предпринимательская деятельность на автомобильном транспорте : учебное пособие / В. П. Бычков. – 2-е изд., перераб. – Воронеж : Воронежская гос. лесотехническая академия, 2010. – 420 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142051>. – Загл. с экрана. (07.08.2017).
2. Ершов, Н. С. Особенности и эффективность маркетинга транспортных услуг [Электронный ресурс]. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 69 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=88250. – Загл. с экрана. (07.08.2017).
3. Клепцова, Л. Н. Предпринимательство на автомобильном транспорте [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления 190700.62 «Технология транспортных процессов» всех форм обучения / Л. Н. Клепцова ; ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб.перевозок. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2013. – 407 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM) – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91175&type=utchposob:common>. (07.08.2017).
4. Клепцова, Л. Н. Экономика автотранспортного предприятия. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов направления «Технология транспортных процессов» при изучении курсов «Экономика автотранспортного предприятия», «Экономика отрасли» и «Экономика дорожного движения»/ Л. Н. Клепцова ; ФГБОУ ВО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. автомоб.

перевозок. – Кемерово : Издательство КузГТУ, 2016. – 113 с.1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Доступна электронная версия: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=91402&type=utchposob:common>. (07.08.2017).

5. Тультаев, Т. А. Маркетинг товаров и услуг : учебно-практическое пособие / Т. А. Тультаев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 318 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91071>. – Загл. с экрана. (07.08.2017).

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.