

23.03.01.01.Б1.В-2013-РП

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
Институт информационных технологий, машиностроения и автотранспорта

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИТМА
 Д.В. Стенин
«22» 05 2017г.

Рабочая программа дисциплины

Стратегический и инновационный менеджмент

Направление подготовки «23.03.01 Технология транспортных процессов»
Профиль «01 Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте»

Присваиваемая квалификация
"Бакалавр"

Формы обучения
заочная

Кемерово 2017



1508386222

Рабочую программу составил
Доцент кафедры ПМн А.К. Муромцева
подпись _____ ФИО

Рабочая программа обсуждена
на заседании кафедры производственного менеджмента

Протокол № 17 от 02.05.17

Зав. кафедрой производственного
менеджмента

Т.Г. Королева
подпись

Т.Г. Королева
ФИО

Согласовано учебно-методической комиссией
по направлению подготовки (специальности) 23.03.01 «Технология транспортных процессов»

Протокол № 113 от 18.05.17

Председатель учебно-методической комиссии по направлению
подготовки (специальности) 23.03.01 «Технология транспортных
процессов»

_____ Ю.Е. Воронов

И.О. зав. каф. А.В. Королева
подпись _____ ФИО



1508386222

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине "Стратегический и инновационный менеджмент", соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины направлено на формирование:
профессиональных компетенций:

ПК-29 - владеть способностью к работе в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научнотехнических знаний работников

Знать: -цели и задачи создаваемого малого коллектива;

- методы и приемы создания малого коллектива;

Уметь: -организовать деятельность малого коллектива;

- использовать малый коллектив работников при разработке экономического проекта;

Владеть: - методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малого коллектива.

ПК-35 - владеть способностью использовать основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной собственности, проводить поиск по источникам патентной информации

Знать: - как использовать основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной собственности, проводить поиск по источникам патентной информации

Уметь: - применять основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной собственности,

- пользоваться патентной информацией

Владеть: - способностью использовать основные нормативные документы по вопросам

интеллектуальной собственности, проводить поиск по источникам патентной информации

В результате освоения дисциплины обучающийся в общем по дисциплине должен

Знать:

- цели и задачи создаваемого малого коллектива;

- методы и приемы создания малого коллектива;

- как использовать основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной

собственности, проводить поиск по источникам патентной информации

Уметь:

- организовать деятельность малого коллектива;

- использовать малый коллектив работников при разработке экономического проекта;

- применять основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной

собственности,

- пользоваться патентной информацией

Владеть:

- методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малого

коллектива.

- способностью использовать основные нормативные документы по вопросам

интеллектуальной собственности, проводить поиск по источникам патентной информации

2 Место дисциплины "Стратегический и инновационный менеджмент" в структуре ОПОП бакалавриата

Для освоения дисциплины необходимы компетенции (знания умения, навыки и (или) опыт профессиональной деятельности), сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Менеджмент, Общий курс транспорта, Основы системного анализа, Развитие и современное состояние мировой автомобилизации.

Обучающийся должен знать:

- научный метод познания; закономерности получения научного знания;

- категории и основные понятия методологии научного исследования;

- формы и методы диалектики познания;

- принципы и организацию научно-исследовательской деятельности.

обучающийся должен уметь:

- работать с литературными источниками;

- выявлять проблему и формировать гипотезу исследования;



1508386222

- обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования. обучающийся должен владеть:
 - методологией научного исследования;
 - методами и оценки достоверности и эффективности результатов научных исследований;
 - навыками самостоятельного проведения научного исследования;
 - навыками представления результатов работы широкой публике.
- обучающийся должен иметь опыт:
- формирования и развития стандартных компетенций (ОК, ОПК, ПК)

3 Объем дисциплины "Стратегический и инновационный менеджмент" в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины "Стратегический и инновационный менеджмент" составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма обучения	Количество часов		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Курс 4/Семестр 7			
Всего часов		144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий):			
Аудиторная работа			
<i>Лекции</i>		6	
<i>Лабораторные занятия</i>			
<i>Практические занятия</i>		6	
Внеаудиторная работа			
<i>Индивидуальная работа с преподавателем:</i>			
<i>Консультация и иные виды учебной деятельности</i>			
Самостоятельная работа		123	
Форма промежуточной аттестации		экзамен /9	

4 Содержание дисциплины "Стратегический и инновационный менеджмент", структурированное по разделам (темам)

4.1. Лекционные занятия

Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Система стратегического управления.		1	
Тема 2. Анализ среды организации. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ, STEP-анализ.		1	



1508386222

Тема 3. Миссия и цели организации. Миссия организации. Цели организации. Установление целей. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.			
Тема 4. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии . Эталонные стратегии развития. Шаги определения стратегии. Выбор стратегии. Особенности стратегий крупных и мелких фирм. Проблемы проведения стратегических изменений и конфликты в организации.		1	
Тема 5. Становление теории инновационного развития и ее современные концепции. Инновация, новшество, новация. Цикличность развития. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Классическая теория нововведений. Неоклассическая теория.		1	
Тема 6. Инновационный процесс, классификация инноваций. Общая характеристика и структура инновационного процесса. Причины и источники инновационных идей. Факторы успешности и неудач инноваций. Классификация инноваций и их особенности			
Тема 7. Предприятие как основной субъект реализации нововведений Взаимодействие организации и нововведений. Восприимчивость организаций к нововведениям. Эффективность нововведений		1	
Тема 8. Инновационные стратегии. Понятие и особенности инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий. Разработка и обоснование инновационных стратегий. Процесс разработки нового продукта / услуги. Стратегическое планирование как элемент стратегического управления и метод реализации инновационной стратегии.		1	
ИТОГО		6	

4.2 Практические (семинарские) занятия

Тема занятия	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ
Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента.		1	



1508386222

Тема 2. Анализ среды организации. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ, STEP-анализ.		1	
Тема 3. Миссия и цели организации. Миссия организации. Цели организации. Установление целей. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.		1	
Тема 4. Типы стратегий бизнеса. Области выработки стратегии . Эталонные стратегии развития. Шаги определения стратегии. Выбор стратегии. Особенности стратегий крупных и мелких фирм. Проблемы проведения стратегических изменений и конфликты в организации.		1	
Тема 5. Становление теории инновационного развития и ее современные концепции. Инновация, новшество, новация. Цикличность развития. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Классическая теория нововведений. Неоклассическая теория.		1	
Тема 6. Инновационный процесс, классификация инноваций. Общая характеристика и структура инновационного процесса. Причины и источники инновационных идей. Факторы успешности и неудач инноваций. Классификация инноваций и их особенности.			
Тема 7. Предприятие как основной субъект реализации нововведений Взаимодействие организации и нововведений. Восприимчивость организаций к нововведениям. Эффективность нововведений.		1	
Тема 8. Инновационные стратегии. Понятие и особенности инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий. Разработка и обоснование инновационных стратегий. Процесс разработки нового продукта / услуги. Стратегическое планирование как элемент стратегического управления и метод реализации инновационной стратегии		1	
ИТОГО		6	

4.3 Самостоятельная работа студента и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Вид СРС	Трудоемкость в часах		
	ОФ	ЗФ	ОЗФ



1508386222

Подготовка доклада		123	
--------------------	--	-----	--

Форма промежуточной аттестации (ПА)

: Экзамен.

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине "Стратегический и инновационный менеджмент", структурированное по разделам (темам)

5.1 Паспорт фонда оценочных средств

№	Наименование разделов дисциплины	Содержание (темы) раздела	Код компетенции	Знания, умения, навыки, необходимые для формирования соответствующей компетенции	Форма текущего контроля знаний, умений, навыков, необходимых для формирования соответствующей компетенции
1	Раздел 1. Общая характеристика стратегического менеджмента. Раздел 2. Анализ среды организации. Раздел 3. Миссия и цели организации.	Сущность стратегического менеджмента. Система стратегического управления. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. SWOT-анализ, STEEP-анализ. Миссия организации. Цели организации. Установление целей. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности	ПК-29 – владеть способностью к работе в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научнотехнических знаний работников	Знать: - цели и задачи создаваемого малого коллектива; - методы и приемы создания малого коллектива; Уметь: - организовать деятельность малого коллектива; - использовать малый коллектив работников при разработке экономического проекта; Владеть: - методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малого коллектива.	- опрос по содержанию лекционного материала; - подготовка докладов по предложенным темам.



1508386222

2	<p>Раздел 4. Типы стратегий бизнеса.</p> <p>Раздел 5. Становление теории инновационного развития и ее современные концепции.</p> <p>Раздел 6. Инновационный процесс, классификация инноваций.</p> <p>Раздел 7. Предприятие как основной субъект реализации нововведений</p> <p>Раздел 8. Инновационные стратегии.</p>	<p>Области выработки стратегии</p> <p>Эталонные стратегии развития.</p> <p>Шаги определения стратегии. Выбор стратегии.</p> <p>Особенности стратегий крупных и мелких фирм.</p> <p>Проблемы проведения стратегических изменений и конфликты в организации.</p> <p>Инновация, новшество, новация.</p> <p>Цикличность развития. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.</p> <p>Классическая теория нововведений. Неоклассическая теория.</p> <p>Общая характеристика и структура инновационного процесса.</p> <p>Причины и источники инновационных идей. Факторы успешности и неудач инноваций.</p> <p>Классификация инноваций и их особенности.</p> <p>Взаимодействие организации и нововведений.</p> <p>Восприимчивость организаций к нововведениям.</p> <p>Эффективность нововведений.</p> <p>Понятие и особенности инновационных стратегий. Типы инновационных стратегий.</p> <p>Разработка и обоснование инновационных стратегий.</p> <p>Процесс разработки нового продукта / услуги.</p> <p>Стратегическое планирование как элемент стратегического управления и метод реализации инновационной стратегии.</p>	<p>ПК-35 - владеть способностью использовать основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной собственности, проводить поиск по источникам патентной информации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как использовать основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной собственности, проводить поиск по источникам патентной информации Уметь: - применять основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной собственности, - пользоваться патентной информацией Владеть: - способностью использовать основные нормативные документы по вопросам интеллектуальной собственности, проводить поиск по источникам патентной информации 	<p>- опрос по содержанию лекционного материала;</p> <p>- подготовка докладов по предложенным темам.</p>
---	---	--	--	--	---



1508386222

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

5.2.1. Оценочные средства при текущей аттестации

Примеры вопросов для устных опросов

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Система стратегического управления.
3. Анализ внешней среды.
4. Анализ внутренней среды.
5. SWOT-анализ.
6. STEP-анализ.
7. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.
8. Эталонные стратегии развития.
9. Особенности стратегий крупных и мелких фирм.
10. Инновация, новшество, новация.
11. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
12. Классическая теория нововведений. Неоклассическая теория.
13. Общая характеристика и структура инновационного процесса.
14. Классификация инноваций и их особенности.
15. Взаимодействие организации и нововведений.
16. Восприимчивость организаций к нововведениям.
17. Эффективность нововведений.
18. Понятие и особенности инновационных стратегий.
19. Разработка и обоснование инновационных стратегий.
20. Процесс разработки нового продукта / услуги.

Шкала оценивания устного опроса

Количество баллов	Критерии оценки
61-100 баллов	Вопрос раскрывается с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы. Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются научные публикации, материалы учебных дисциплин, факты из практического опыта (приведено не менее двух примеров из разных источников). Студент отвечает на большинство задаваемых вопросов.
31-60 баллов	Ответ содержит все требуемые элементы, однако приводятся отдельные относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения. Фактическая аргументация дана с опорой только на материалы учебных дисциплин или приведен пример из источника одного типа. Студент отвечает только на отдельные вопросы
0-30 баллов	В ответе отсутствуют некоторые обязательные элементы. Аргументация на теоретическом уровне отсутствует (смысл ключевых понятий не объяснён; теоретические положения, выводы отсутствуют). Используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой. Фактическая информация отсутствует или приведённые факты не соответствующие заданному вопросу. Студент не отвечает на дополнительные вопросы

Темы докладов

- 1 Анализ внешней среды.
- 2 Анализ внутренней среды.
- 3 SWOT-анализ, STEP-анализ.
- 4 Миссия организации. Цели организации. Установление целей.
- 5 Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.
- 6 Области выработки стратегии
7. Проблемы проведения стратегических изменений и конфликты в организации.
- 8 Цикличность развития.
- 9 Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
- 10 Классическая теория нововведений.
- 11 Неоклассическая теория.
- 12 Общая характеристика и структура инновационного процесса.



1508386222

- 13 Факторы успешности и неудач инноваций.
- 14 Взаимодействие организации и нововведений.
- 15 Восприимчивость организаций к нововведениям.
- 16 Эффективность нововведений.
- 17 Понятие и особенности инновационных стратегий.
- 21 Типы инновационных стратегий.
- 22 Разработка и обоснование инновационных стратегий.
- 23 Процесс разработки нового продукта / услуги.
- 24 Стратегическое планирование как элемент стратегического управления и метод реализации инновационной стратегии.

Шкала оценивания доклада

Количество баллов	Критерии оценки
61-100 баллов	Доклад содержит все требуемые элементы. Избранная тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы. Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются научные публикации, материалы учебных дисциплин, факты из практического опыта (приведено не менее двух примеров из разных источников). Доклад делается на память. Докладчик отвечает на большинство задаваемых вопросов.
31-60 баллов	Доклад содержит все требуемые элементы, однако приводятся отдельные относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения. Фактическая аргументация дана с опорой только на материалы учебных дисциплин или приведен пример из источника одного типа. Студент читает доклад, отвечает только на отдельные вопросы
31-60 баллов	В докладе отсутствуют некоторые обязательные элементы. Аргументация на теоретическом уровне отсутствует (смысл ключевых понятий не объяснён; теоретические положения, выводы отсутствуют). Используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой. Фактическая информация отсутствует или приведённые факты не соответствуют теме доклада. Студент читает доклад, не отвечает на дополнительные вопросы

5.2.2 Оценочные средства при промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Стратегический и инновационный менеджмент» проводится в форме письменного экзамена на основе билетов, содержащих два теоретических вопроса. Целью проведения экзамена является проверка сформированности компетенций, обозначенных в рабочей программе.

Вопросы к экзамену

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Система стратегического управления.
3. Анализ внешней среды.
4. Анализ внутренней среды.
5. SWOT-анализ, STER-анализ.
6. Миссия организации. Цели организации. Установление целей.
7. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер деятельности.
8. Области выработки стратегии
9. Эталонные стратегии развития.
10. Шаги определения стратегии. Выбор стратегии.
11. Особенности стратегий крупных и мелких фирм.
12. Проблемы проведения стратегических изменений и конфликты в организации.
13. Инновация, новшество, новация.
14. Цикличность развития.
15. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
16. Классическая теория нововведений.
17. Неоклассическая теория.
18. Общая характеристика и структура инновационного процесса.
19. Причины и источники инновационных идей.



1508386222

20. Факторы успешности и неудач инноваций.
21. Классификация инноваций и их особенности.
22. Взаимодействие организации и нововведений.
23. Восприимчивость организаций к нововведениям.
24. Эффективность нововведений.
25. Понятие и особенности инновационных стратегий.
26. Типы инновационных стратегий.
27. Разработка и обоснование инновационных стратегий.
28. Процесс разработки нового продукта / услуги.
29. Стратегическое планирование как элемент стратегического управления и метод реализации инновационной стратегии.

Шкала оценивания ответов на вопросы билета

Оценка	Критерий оценивания
Неудовлетворительно	Не способен излагать материал последовательно, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания. Не способен продолжить обучение без дополнительных занятий.
Удовлетворительно	Способен применить знания только основного материала, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки. Допускает нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Имеются затруднения с выводами. Способен к решению конкретных практических задач из числа предусмотренных рабочей программой
Хорошо	Способен логично мыслить, системно выстраивает изложение материала, излагает его, не допуская существенных неточностей. Способен эффективно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Допускает единичные ошибки в решении проблем.
Отлично	Свободно и уверенно оперирует предоставленной информацией, отлично владеет навыками анализа и синтеза информации, знает все основные методы решения проблем, предусмотренные учебной программой, знает типичные ошибки и возможные сложности при решении той или иной проблемы и способен выбрать и эффективно применить адекватный метод решения конкретной проблемы. Способен легко ориентироваться при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач

5.2.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Положение № Ип-02-12 "О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся КузГТУ" от 14.11.2016 г.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины "Стратегический и инновационный менеджмент"

6.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебник [Электронный ресурс]. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 392 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119436. – Загл. с экрана. (12.09.2017)
2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080507 "Менеджмент организации", 080503 "Антикризисное управление" и др. экон. специальностям / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 285 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Москва : Флинта, 2011. – 278 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83145. – Загл. с экрана. (12.09.2017)



1508386222

2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Ю. Н. Лапыгин. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 236 с.

6.3 Методическая литература

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.ako.ru-Администрация Кемеровской области
www.cbr.ru-Центральный банк России
www.consultant.ru-Компьютерная справочно-правовая система по законодательству России «Консультант Плюс»
www.economy.gov.ru-Министерство Экономического развития РФ
www.garant.ru-Правовая система «Гарант»
www.gks.ru- Госкомстат России

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины "Стратегический и инновационный менеджмент"

Учебная дисциплина отражает систему приобретения жизненно важных и необходимых в будущей профессиональной деятельности качеств, знаний, умений и навыков.

Большую роль в освоении дисциплины играет самостоятельная работа обучающихся. Начинать изучение дисциплины необходимо с ознакомления с целями дисциплины и знаниями и умениями, приобретаемыми в процессе изучения. Далее следует работать над приобретением умений и навыков по предлагаемым в рабочей программе различным видам заданий. Все неясные вопросы по дисциплине студент может разрешить в течение практических занятий, проводимых по расписанию.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине "Стратегический и инновационный менеджмент", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для изучения дисциплины может использоваться следующее программное обеспечение:

1. Microsoft Windows
2. Libre Office
3. Mozilla Firefox

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине "Стратегический и инновационный менеджмент"

Для организации учебного процесса кафедра располагает учебными аудиториями, двумя специализированными компьютерными классами, доступом к нормативно-правовым системам «Консультант Плюс» и «Гарант», переносными комплектами мультимедийного оборудования, доступом к библиотечному фонду, в том числе через библиотечный зал экономических наук, к электронной библиотеке КузГТУ.

11 Иные сведения и (или) материалы

При осуществлении образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционная, с использованием современных технических средств;
- мультимедийная



1508386222



1508386222

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала КузГТУ
в г. Новокузнецке

 Э.И. Забнева
« 01 » сентября 2017 г.

Изменения рабочей программы «Стратегический и инновационный менеджмент»

6.1 Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент [Текст] : учебник / Л. Е. Басовский. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 365 с.
2. Гугелев, А. В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник / А. В. Гугелев. – Москва : Дашков и К, 2010. – 336 с.
3. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>. — Загл. с экрана. (05.08.2017).
4. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 302 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> — Загл. с экрана.(05.08.2017).

6.2 Дополнительная литература

1. Ступаков, В. С. Риск-менеджмент [Текст] / В. С. Ступаков, Г. С. Токаренко. – Москва : Фин. и статистика, 2007. – 288 с.
2. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие / Ю. Н. Лапыгин. – Москва : ИНФРА-М, 2011. – 236 с.
3. Долгов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – 3-е изд., стереотип. - Москва : Флинта, 2011. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145> — Загл. с экрана. (05.08.2017).
4. Шаймиева, Э. Ш. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. – 132 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257830>. — Загл. с экрана. (05.08.2017).

10 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по данной дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием;
- учебная аудитория для проведения практических занятий;
- библиотека для самостоятельной работы обучающихся;
- компьютерный класс с выходом в сеть «Интернет» для самостоятельной работы обучающихся.